

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 03

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 3월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ '23년 9월 이후 지속 감소하던 국내 숙박여행 경험률은 전월 대비 0.8%p증가하여 64.1%를 기록함. ▶ 여행 평균 기간은 3.00일, 1인 당 총 경비는 23.2만원, 1일 당 7.7만원임. ▶ '식도락(19.7%)' 목적 여행이 전월 대비 5.9%p 큰 폭으로 증가하여, 국내 숙박여행 주 활동의 '자연풍경감상', '휴식'과 함께 최상위권 진입.	현황 ▶ 3월 해외여행 경험률(지난6개월내)은 32.8%로 전월 대비 소폭 감소함. ▶ 해외여행의 평균 기간은 6.56일, 1인 당 총 경비 176.8만원, 1일 당 경비 26.9만 원임. ▶ 해외여행 시장에서 '아시아' 권역 점유율이 80.1%로 전월 대비 하락했으나, 여전히 전체의 ⅔ 이상을 차지함.
코로나 이전 대비 ▶ 여행 기간의 TCI는 102, 1인 당 총 경비는 112, 1일당 경비는 110으로, 코로나 이전 동월 대비 2% 긴 기간에 10% 이상의 더 많은 비용을 씀. ▶ 향후 여행비 지출 의향의 '더 쓸 것'은 105, '덜 쓸 것'은 116으로 코로나 이전 대비 여행 비용 절감 의지가 증가함.	코로나 이전 대비 ▶ 해외여행 기간의 TCI는 103으로 코로나 이전과 유사한 반면, 1인 당 총 경비(122)와 1일 당 경비(118)는 증가하여, 비용 지출이 커짐. ▶ '아시아(106)' 지역 점유율은 코로나 이전보다 높은 수준을 꾸준히 유지하고 있으나, '유럽(96)', '남태평양(71)', '미주(85)'는 저조함.
전망 ▶ 국내 숙박여행 계획률은 68.3%로, 연간 최저치를 기록한 전월(66.4%) 대비 소폭 상승함. ▶ 국내 숙박여행 예정 지역은 '경상권(26.1%)'이 '24년 이후 1위를 유지 중이며, 강원도(19.8%)'는 하락세를 보임.	전망 ▶ 해외 여행 계획률(44.2%)은 '23년 11월 고점(49.4%)을 기록한 이후 4개월 연속 감소세임. ▶ 해외여행 예정 지역은 '아시아(72.4%)' 권역이 가장 크나 '23년 11월(77.0%) 이후 계속 감소세임. ▶ 아시아 지역 여행계획지는 일본은 감소세, 필리핀·태국·대만은 증가세로 돌아섬. 과도한 일본 집중현상이 완화되고 있는 것으로 보임.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당총비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	64.1% (지난3개월)	3.00(일)	23.2(만원)	7.7(만원)	🏆 경상권 27.6%	🏆 자연풍경감상 20.7%	🏆 호텔 29.5%	68.3% (향후3개월)	🏆 경상권 26.1%	🏆 자연풍경감상 26.2%
TCI	97	102	112▲	110▲	91	90▼	117▲	102	97	88▼
해외여행	32.8% (지난6개월)	6.56(일)	176.8(만원)	26.9(만원)	🏆 아시아 80.1%	-	-	44.2% (향후6개월)	🏆 아시아 72.4%	-
TCI	75▼	103	122▲	118▲	106	-	-	77▼	100	-

* TCI(Travel Corona Index 여행코로나지수)는 '2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2024년 3월 결과) / (2019년 3월 결과) * 100
** ▲▼는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 박에서 '일로 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
3월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(335)	16.7
	30대	(355)	17.8
	40대	(428)	21.4
	50대	(470)	23.5
	60대 이상	(412)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(176)	8.8
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(216)	10.8
	남성 50대	(237)	11.9
	남성 60세 이상	(205)	10.2
	여성 20대	(159)	8.0
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(212)	10.6
	여성 50대	(233)	11.6
	여성 60세 이상	(208)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(666)	33.3
	기혼	(1,233)	61.6
	기타	(101)	5.1
가구 상황	미혼	(666)	33.3
	신혼기(자녀 없음)	(140)	7.0
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(318)	15.9
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(177)	8.8
	자녀 성인기(막내 대학)	(534)	26.7
	자녀 독립기(막내 결혼)	(165)	8.3
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(235)	12.6
	300~500만원 미만	(561)	30.0
	500~700만원 미만	(509)	27.3
	700만원 이상	(563)	30.1

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

조사기간

2024년 2월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10 설날
11	12 대체휴일	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	1	2

2024년 3월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	1 삼일절	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2024년 4월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 제22대 국회의원 선거	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2023년 3월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	1 삼일절	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

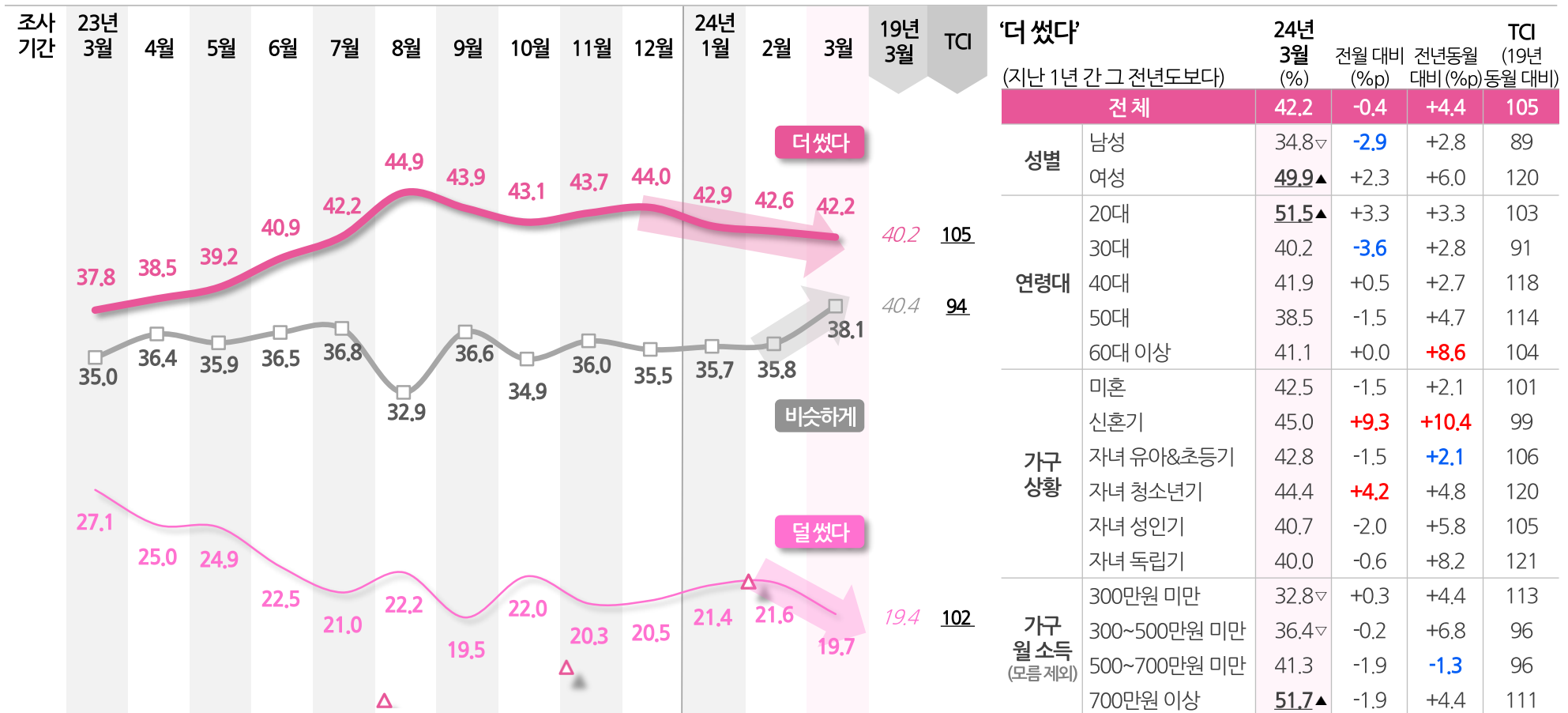
1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

II -1. 국내여행 동향

8 / 40

- 지난 1년간 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 42.2%로 지난 12월 이후 하락세를 이어 감.
- '23년 10월 이후 보합세였던 ‘비슷하게’와 ‘덜 썼다’는 각각 2.3%p 상승, 1.9%p 감소함.
- ‘더 썼다’와 ‘덜 썼다’의 TCI는 각각 105와 102로 높고, ‘비슷하게’(TCI 94)는 코로나 이전보다 낮음.
- 인구특성별로는 △여성 △20대 △가구 월 소득 700만원 이상에서 ‘더 썼다’ 응답이 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

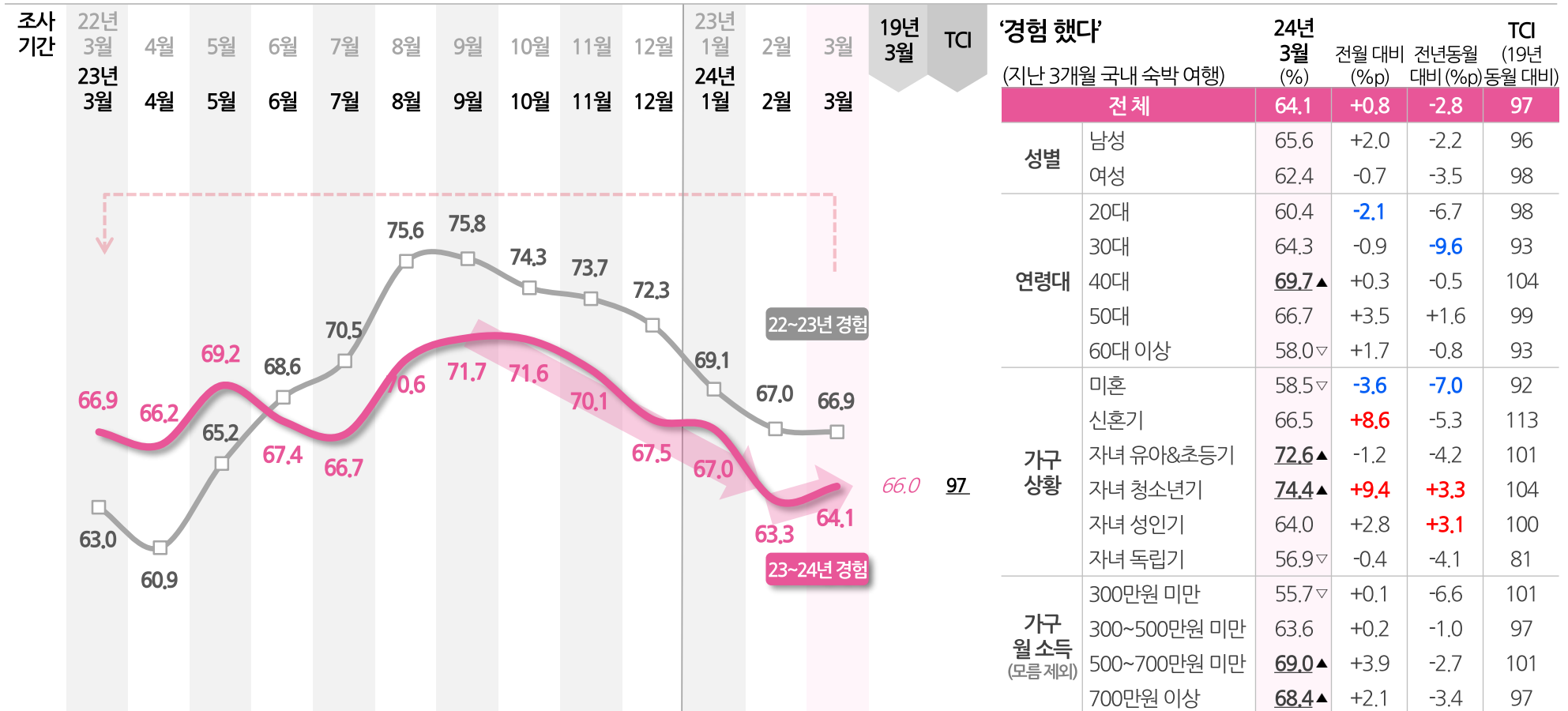
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 40

- '23년 9월 이후 지속 하락하던 국내 숙박여행 경험률은 전월 대비 0.8%p 증가한 64.1%이나, 전년 동월(66.9%) 및 코로나 이전 수준(TCI 97)에는 미치지 못함.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △자녀 청소년기 △가구 월 소득 500만 원 이상에서 상대적으로 경험률이 높음.

[단위 : %]



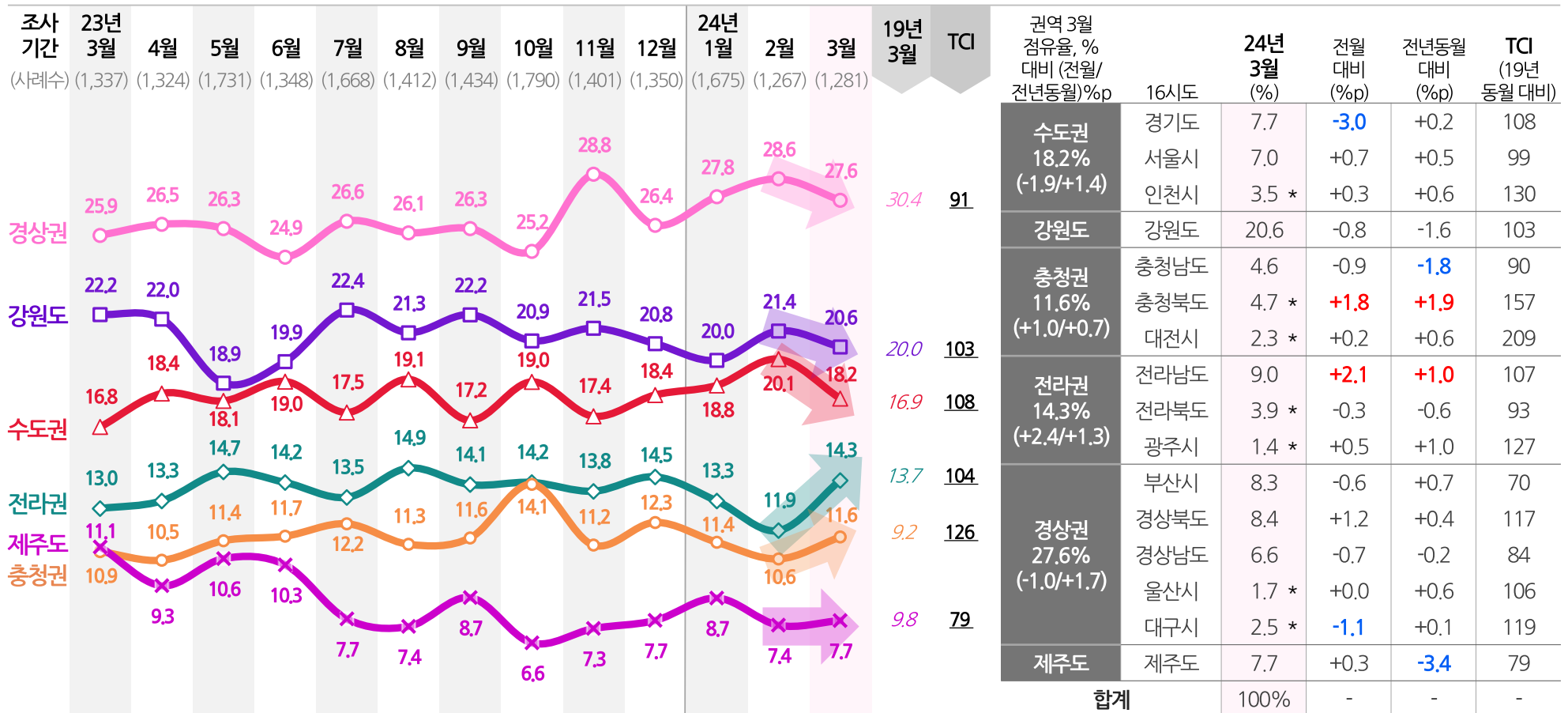
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 상위 3개 권역인 ‘경상권’, ‘강원도’, ‘수도권’은 일제히 하락한 반면, 올해 들어 부진했던 ‘전라권’과 ‘충청권’은 각각 2.4%p, 1.0%p 상승함.
- TCI는 ‘충청권’이 126으로 가장 높고, ‘경상권’은 91, ‘제주도’는 79로 낮음.

[단위 : %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

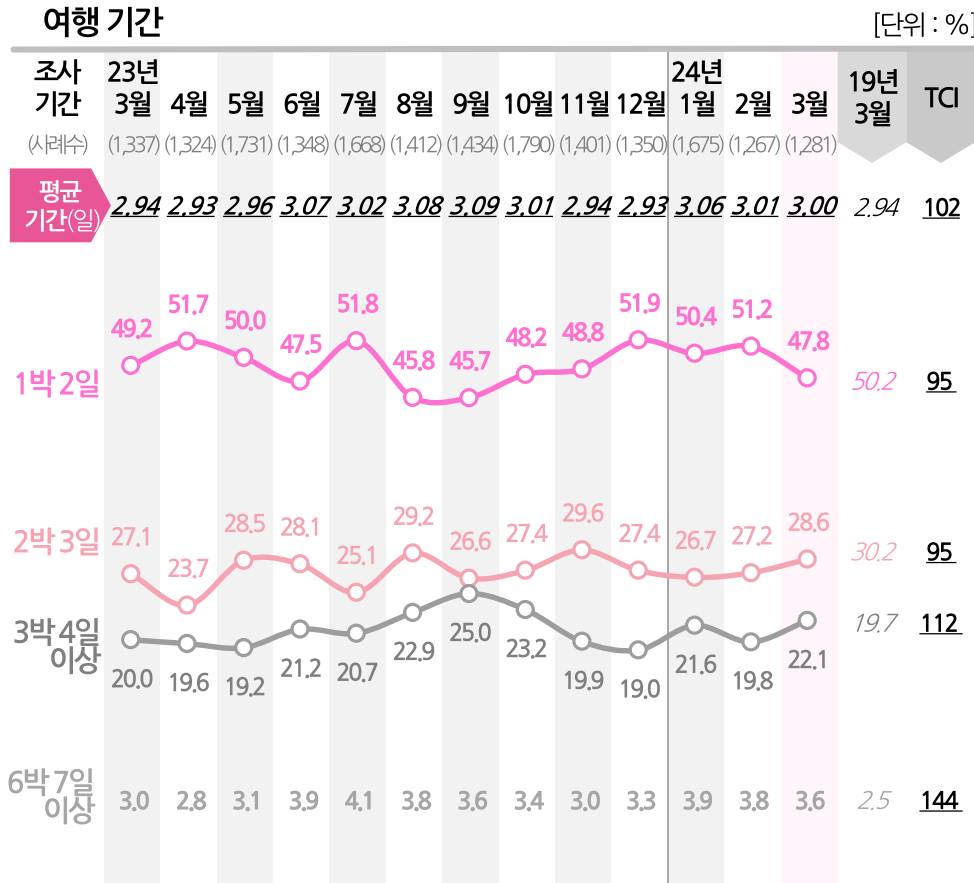
* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

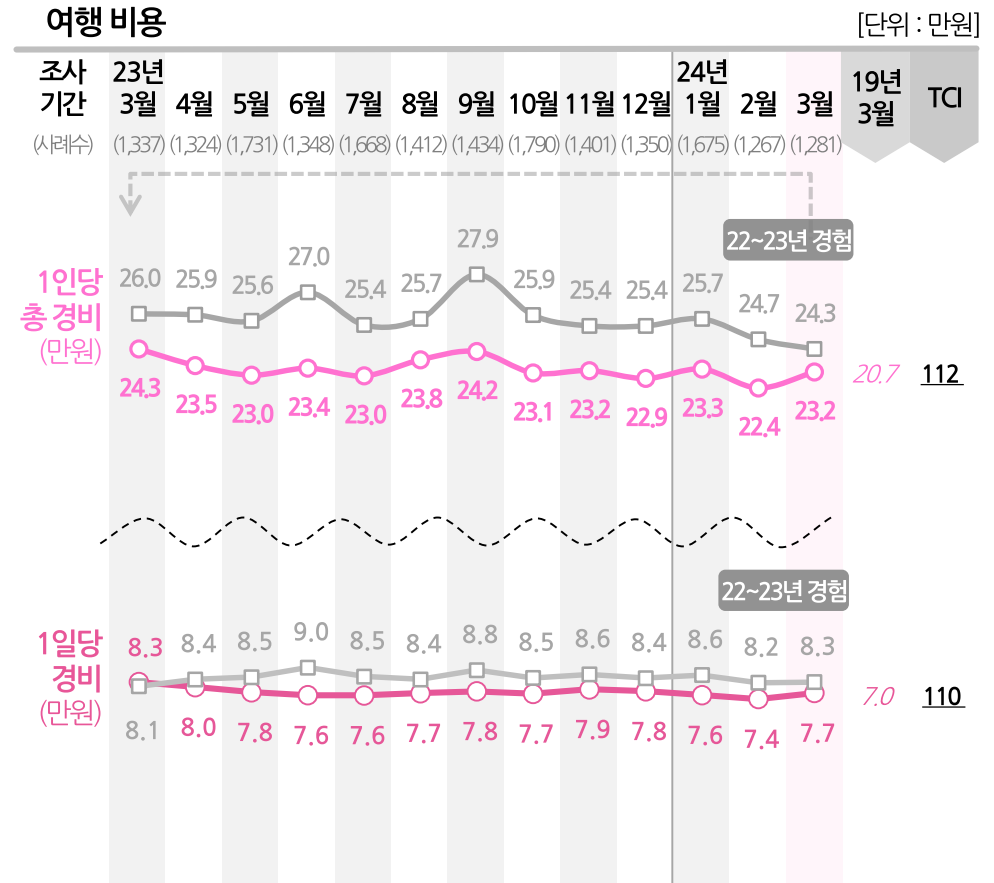
11/40

- 평균 여행 기간 3.00일이며, TCI 102로 코로나 이전과 큰 차이가 없음.
- 그러나, 1박2일과 2박3일의 TCI는 95, 3박4일 이상은 TCI 112로 단기여행이 감소했음.
- 1인당 총 경비와 1일당 경비는 각각 평균 23.2만원, 7.7만원이며, TCI는 112와 110임.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*24년2월부터 여행기간을 박에서 알로 전환함.



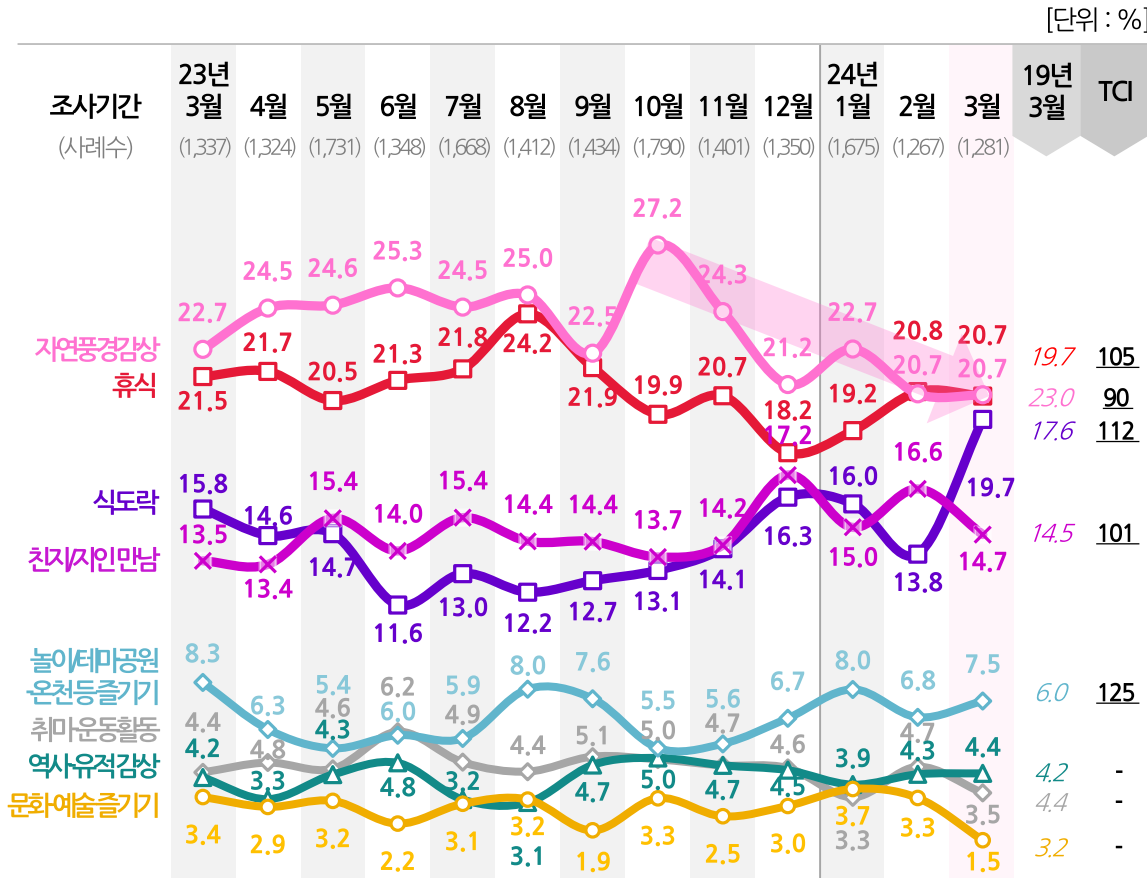
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

5. 국내 숙박여행 주 활동

II -1. 국내여행 동향

12/40

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상’과 ‘휴식’이 20.7%로 가장 높고, 이어서 ‘식도락(19.7%)’, ‘친지/지인 만남(14.7%)’ 등 순임.
- ‘자연풍경감상’은 '23년 10월(27.2%) 이후 감소세를 보임.
- ‘자연풍경감상’과 ‘휴식’은 △강원도와 △제주도가 높고, 친지/지인 만남은 △수도권과 △충청권에서 상대적으로 높았음.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,281)	(233)	(149)	(354)	(183)	(264)	(98)
휴식	20.7	20.5	18.7	19.8	17.0	25.7▲	20.4
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	20.7	9.4▽	21.5	14.4▽	23.5	31.1▲	35.8▲
친지/친구/친척 만나기	14.7	18.9▲	22.2▲	15.8	19.1	6.1▽	4.1▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.7	15.4	15.4	21.2	22.4	20.0	24.4
놀이/테마공원/온천 등 즐기	7.5	12.9▲	6.0	9.9▲	3.8▽	4.2▽	4.1
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.5	3.0	2.7	3.1	2.2	4.6	7.2▲
역사/유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.4	5.6	5.4	6.2▲	3.8	1.5▽	2.0
문화-예술 즐기 (미술관, 공연 등)	1.5	3.9▲	4.0▲	0.3▽	0.5	0.8	0.0

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

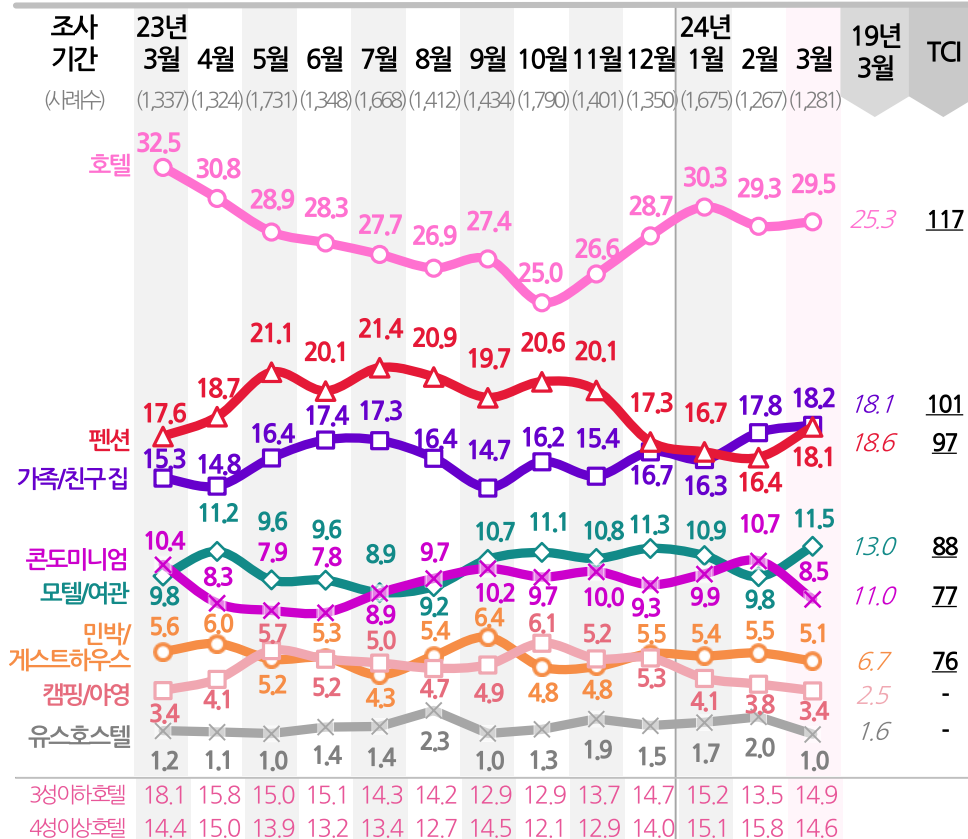
II-1. 국내여행 동향

13/40

- 숙박 장소는 ‘호텔(29.5%)’이 가장 많았고, 이어 ‘가족/친구 집(18.2%)’, ‘펜션(18.1%)’ 순임.
- 숙박업소 선택 이유는 ‘숙박비용’이 23.2%로 가장 높고, 다음은 ‘관광지 접근성 및 교통편’ 17.9%임.
- 코로나 이전 대비 숙박업소 선택 이유는 숙박 비용이 TCI 123, 숙박시설 내 편의시설이 125로 높고, 그 외는 낮은 특징이 있음.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

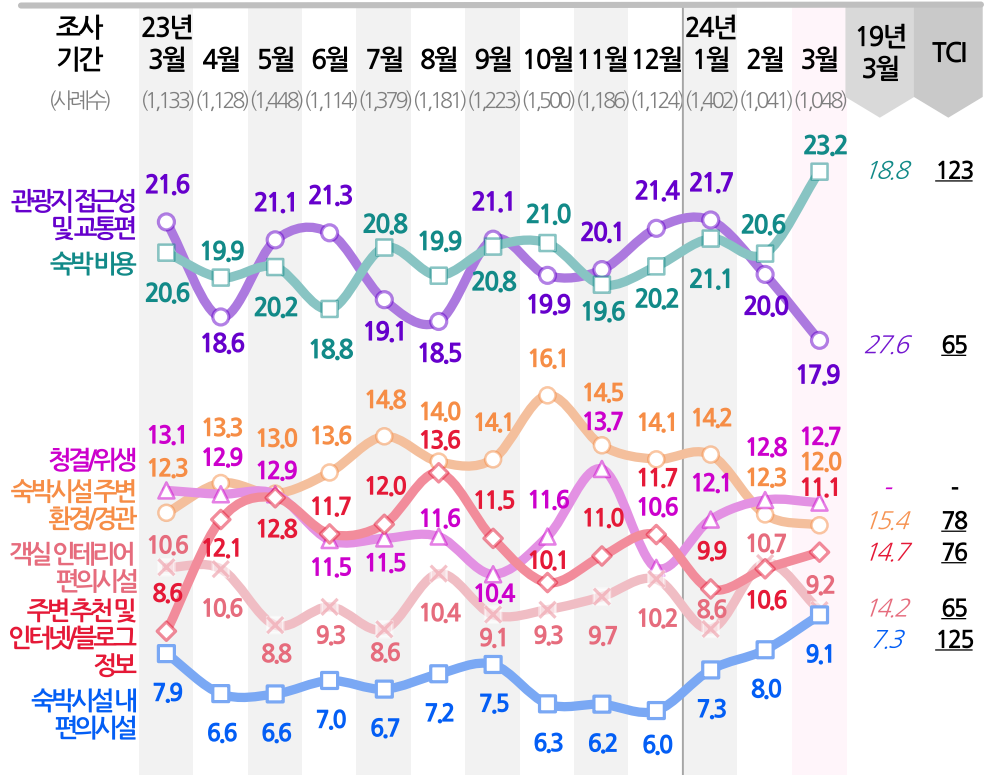


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로표시함'

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,048명, 가족/친구집 제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

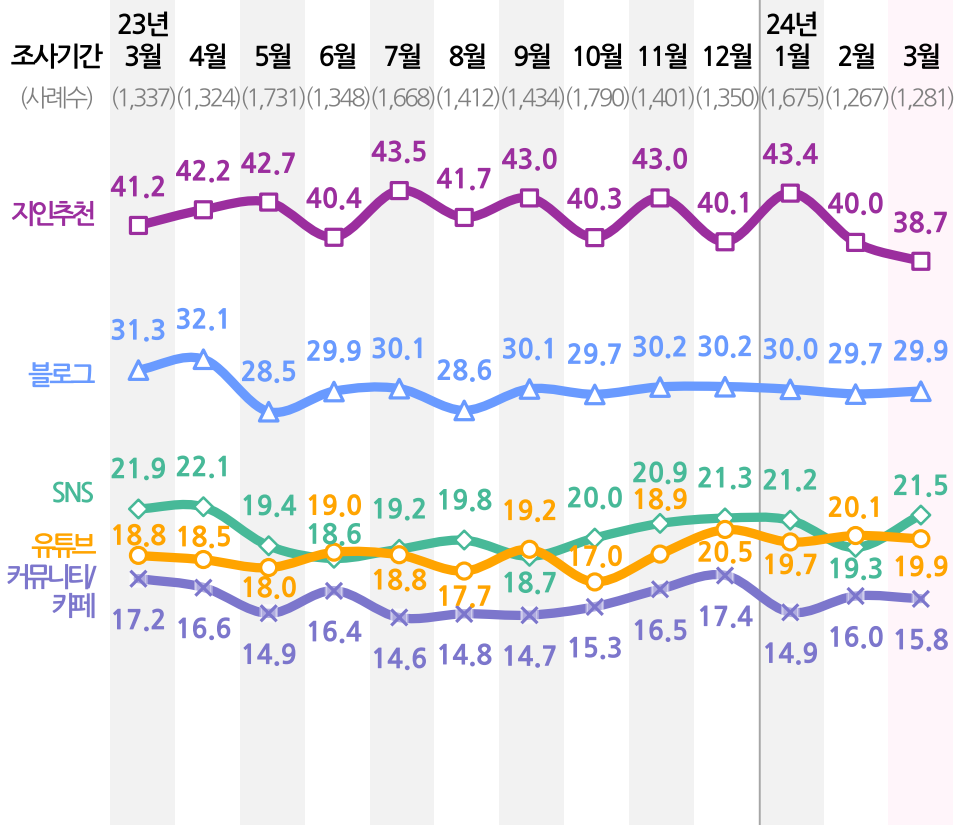
II-1. 국내여행 동향

14/40

- 국내 여행지 정보 탐색 시 '지인추천'을 중심으로 한 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 높음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용은 '지인추천(38.7%)'이 가장 높고, 그 다음은 '블로그(29.9%)', 'SNS(21.5%)'의 순임.
- '전문/공식 정보채널'은 지난 1년간 큰 변동 없이 낮은 수준을 유지함.

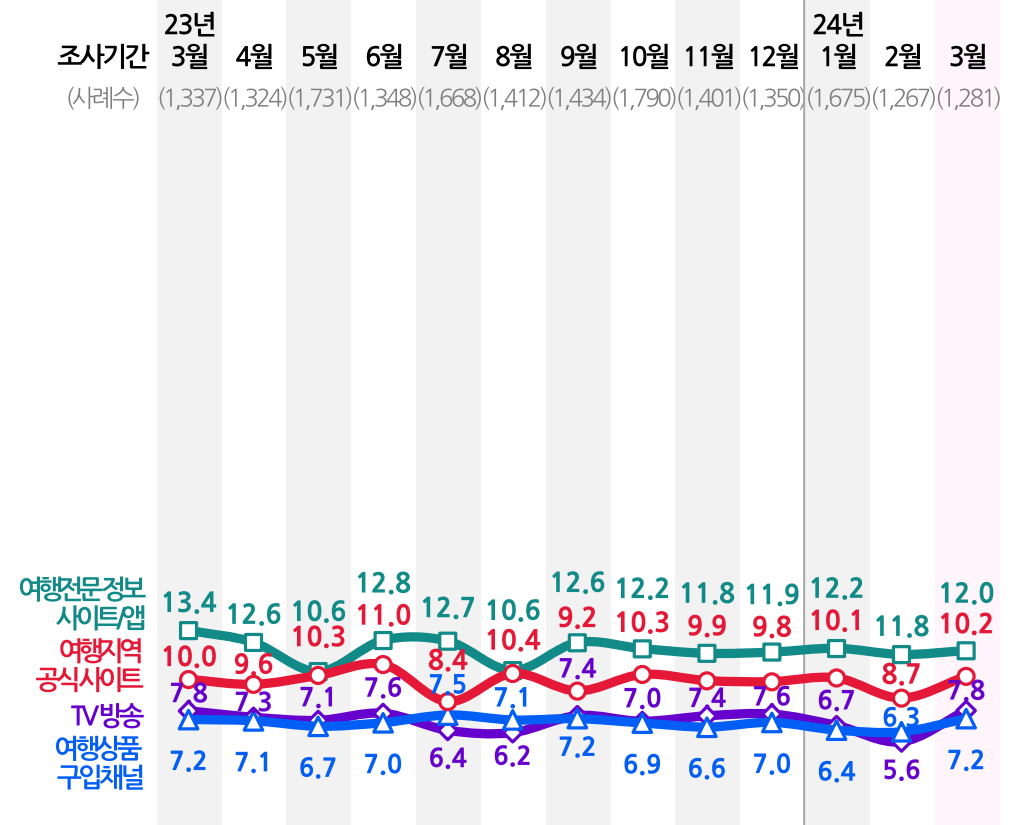
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

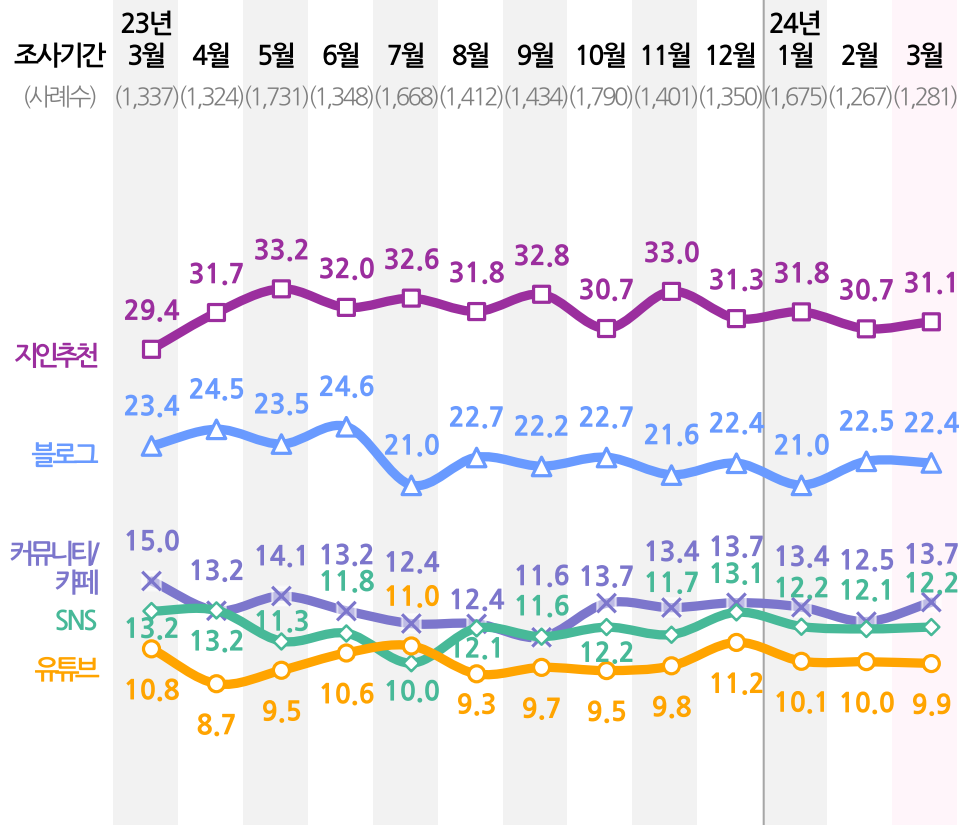
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 숙소 정보 탐색은 '지인추천(31.1%)'을 가장 많이 활용하고, 이어서 '블로그(22.4%)', '여행상품 구입채널(21.1%)' 순임.
- 여행지 정보 탐색과 달리 'SNS(12.2%)', '유튜브(9.9%)' 등의 활용도가 높지 않고, '여행상품 구입채널(21.1%)'이 상대적으로 높음.

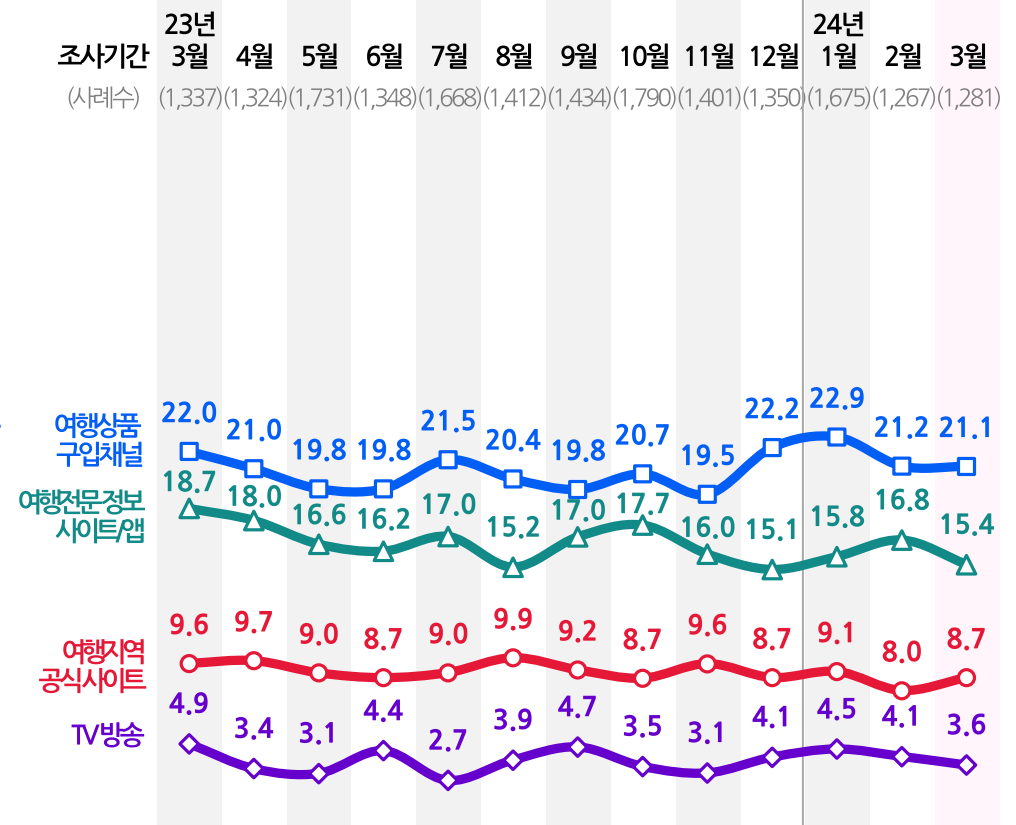
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

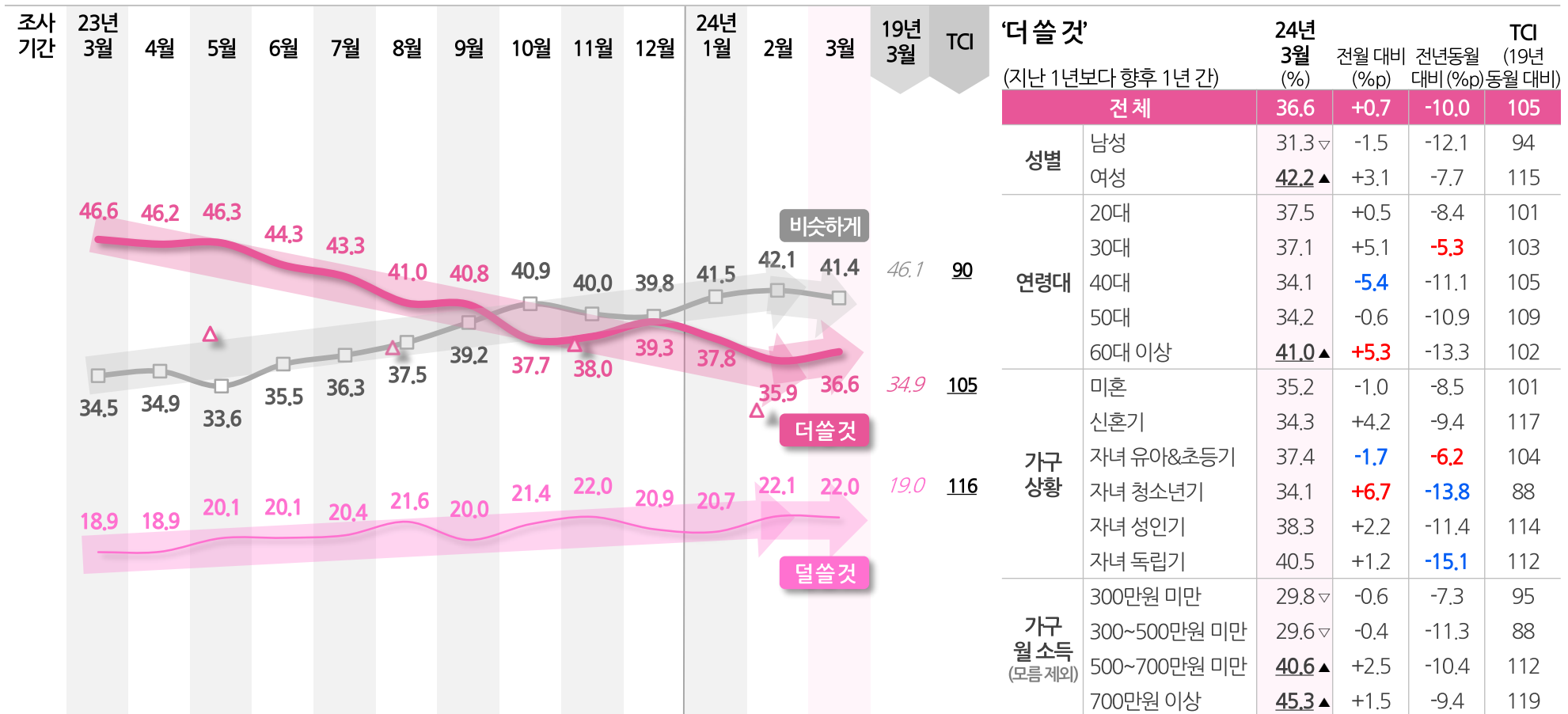
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷하게’ 41.4%, ‘더 쓸 것’ 36.6%, ‘덜 쓸 것’은 22.0% 순임.
- 지난 1년간 ‘더 쓸 것’은 하락, ‘비슷하게’와 ‘덜 쓸 것’은 상승세였으나, 이번 달 거의 변화가 없음.
- 인구특성별로는 △여성 △60대 이상 △가구 월 소득 500만원 이상에서 ‘더 쓸 것’ 응답 비율이 상대적으로 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

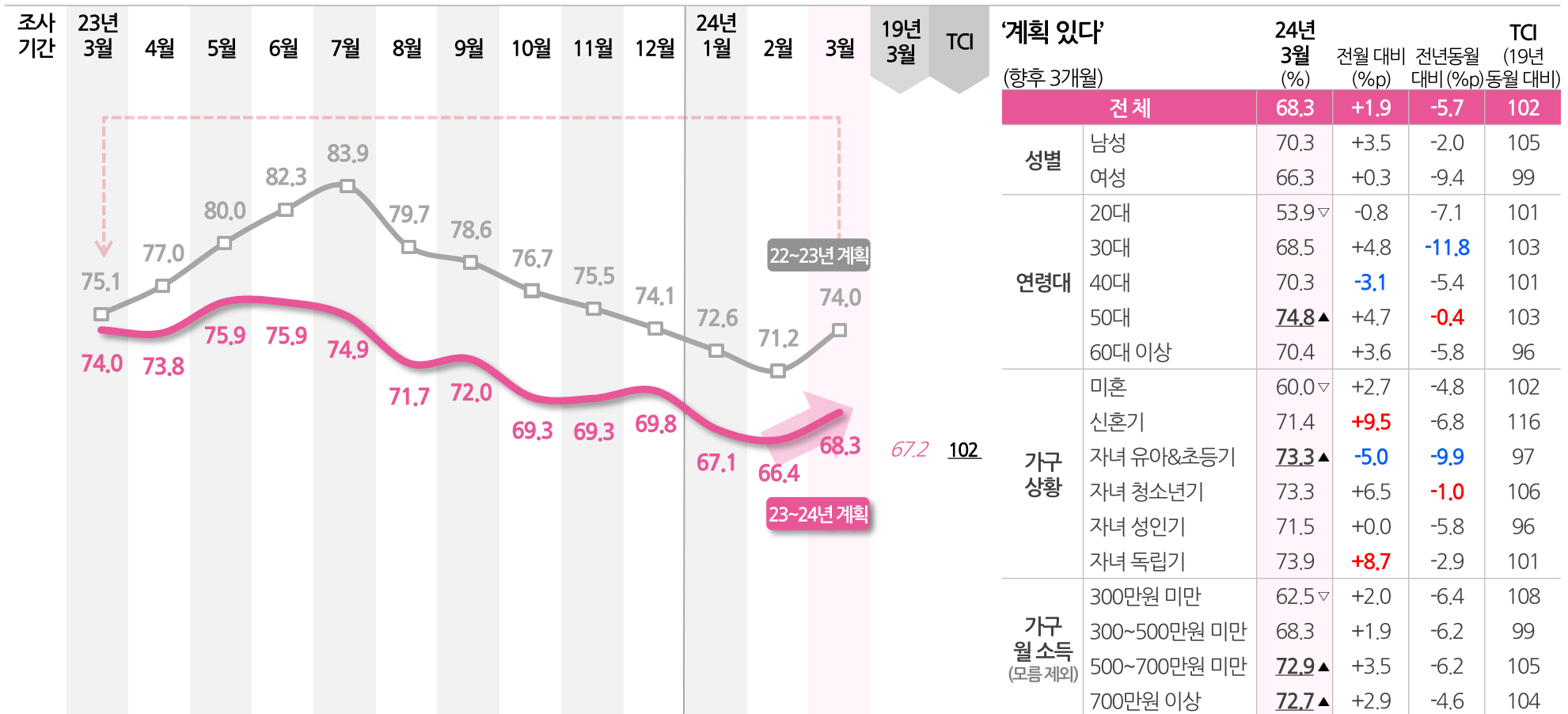
2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

II-2. 국내여행 계획

18/40

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 전월대비 1.9%p 증가한 68.3%임.
- TCI는 102로 코로나 이전 동월(67.2%)과 비슷한 수준이나 전년 동월에 미치지 못함.
- 인구특성별로는 △50대 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기 △가구 월 소득 500만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위 : %]



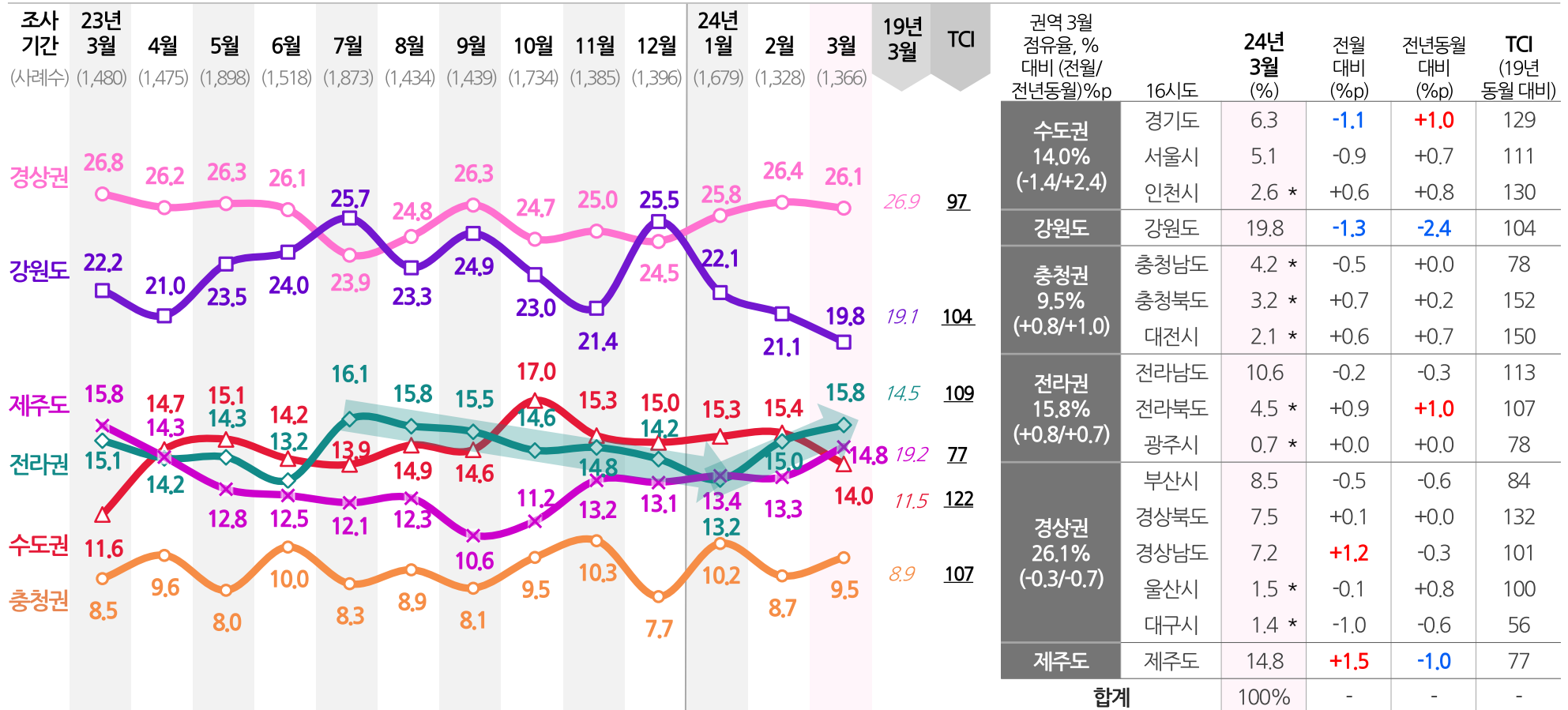
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 ‘경상권’이 26.1%로 가장 높음.
두번째인 ‘강원도’는 12월 이후 하락해 지난 1년 중 최저치(19.8%)를 기록함.
- ’23년 8월 이후 하락세였던 ‘전라권(15.8%)’은 전월에 이어 0.8%p 상승하면서 숙박여행 예정 지역 3위로 올라섬.
- TCI는 ‘수도권’이 122로 가장 높고, ‘제주도’가 77로 가장 낮음.

[단위 : %]



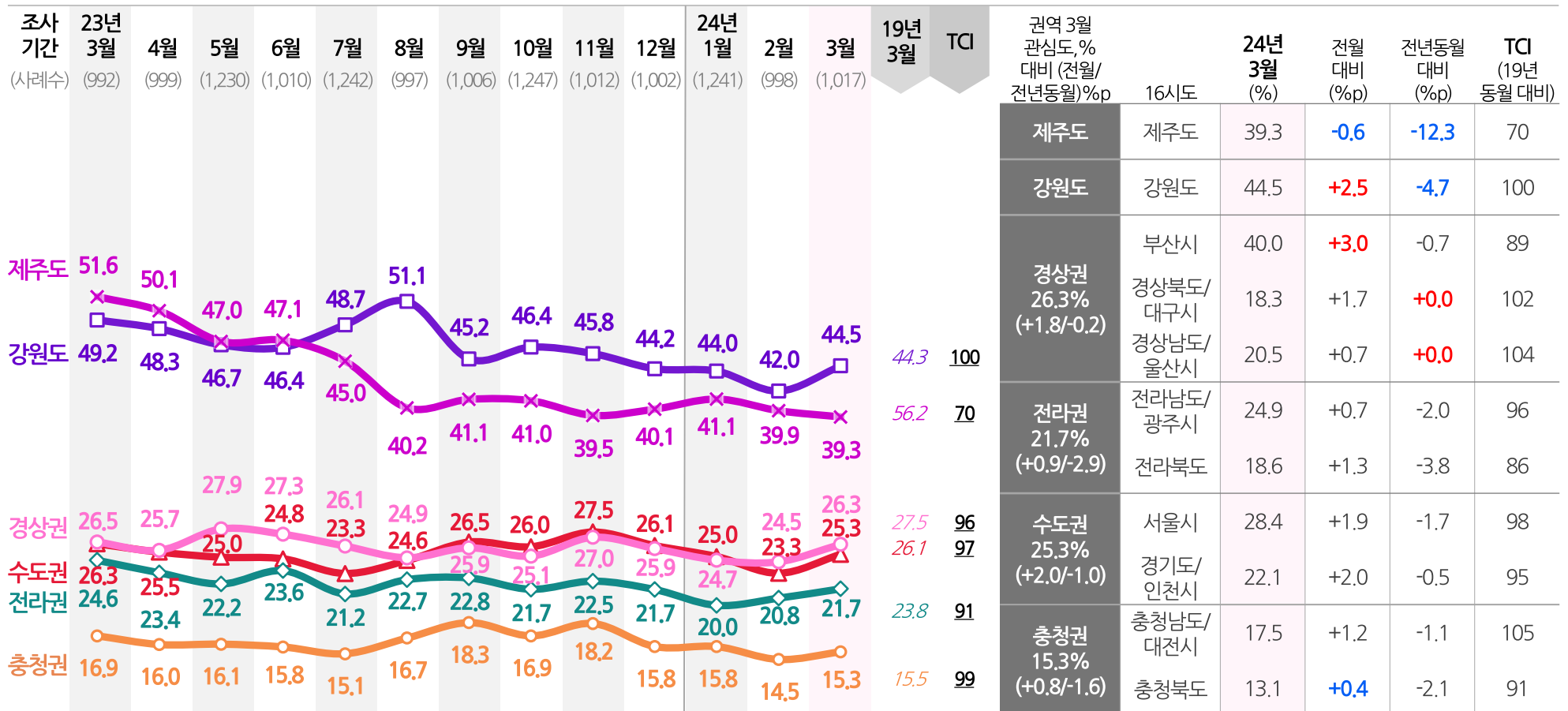
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도

- 국내여행 지역 관심도(%,'가고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '제주도'를 제외한 모든 권역에서 전월 대비 소폭 상승함.
- TCI는 '제주도'가 70이고, 그 외 권역은 90~100 범위로 전반적으로 코로나 이전 대비 낮음.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 ** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

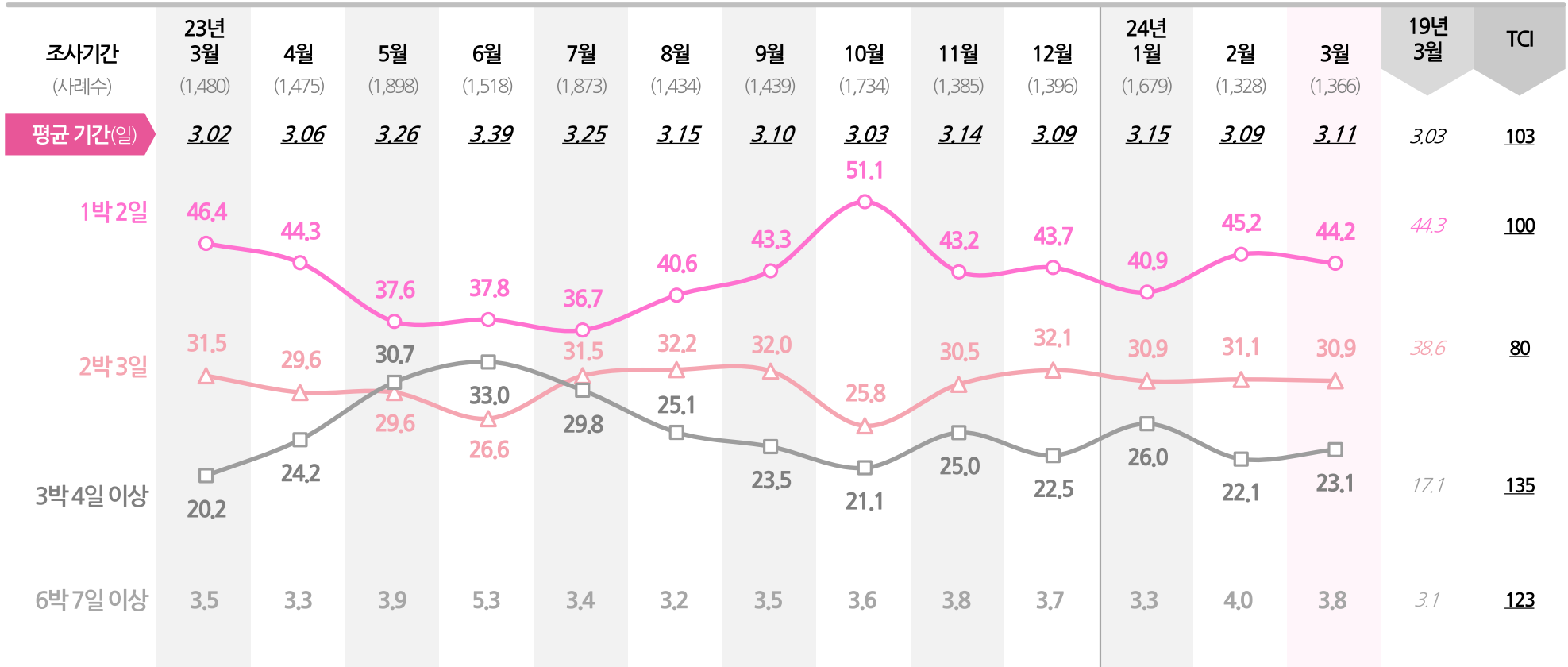
II -2. 국내여행 계획

21/40

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.11일이며, '1박 2일' 44.2%, '2박 3일' 30.9%, '3박 4일 이상' 23.1%임.
- TCI는 '3박 4일 이상' 135, '6박 7일 이상' 123으로 코로나 이전 동월 대비 장기 여행 계획률이 높아짐.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

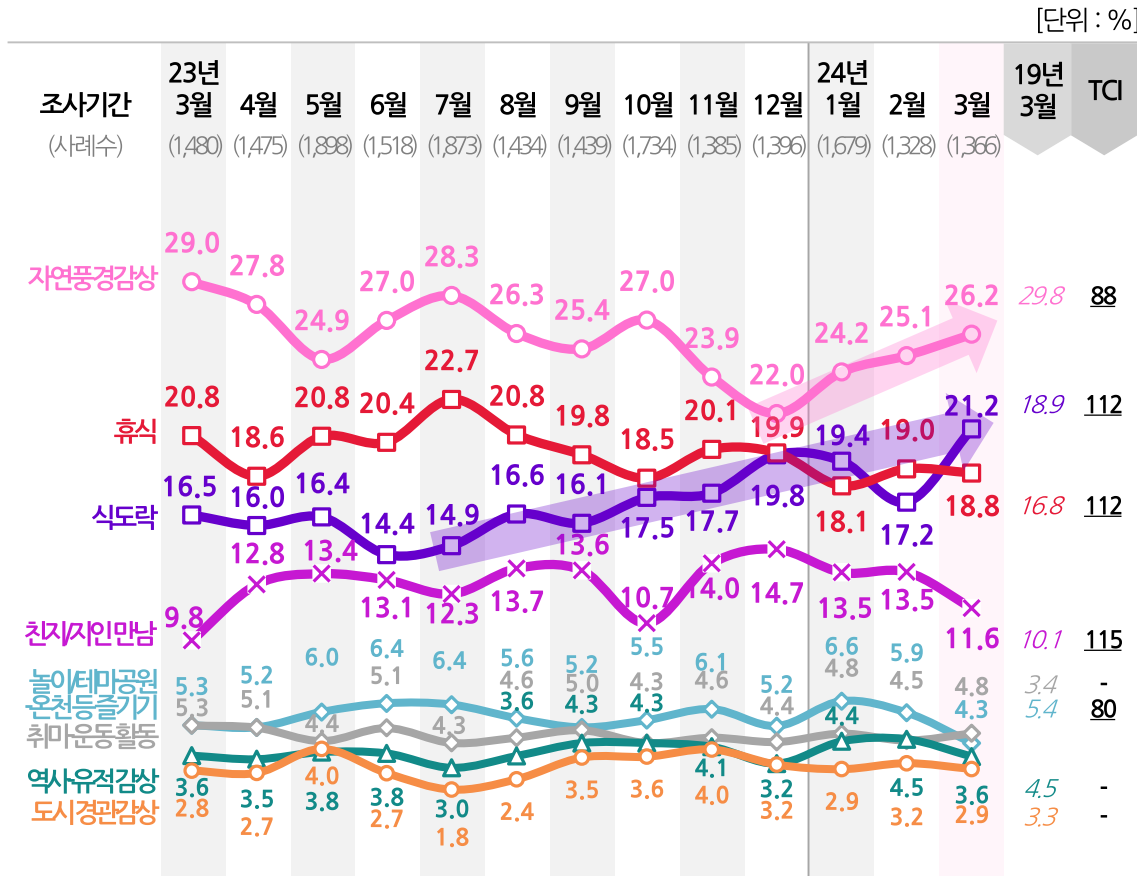


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년2월부터 여행기간을 밖에서'알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 '자연풍경감상(26.2%)', '식도락(21.2%)', '휴식(18.8%)' 등의 순임.
- '자연풍경감상'은 '23년 12월 이후 3개월간 상승하고 있으며, '식도락'은 '23년 6월 이후 상승세임.
- '자연풍경감상'과 '휴식'은 △강원도와 △제주도가 높고, '식도락'은 △전라권에서 상대적으로 높음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,366)	(191)	(130)	(357)	(216)	(270)	(202)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.2	14.7▽	24.6	24.1	26.4	33.4▲	32.2▲
휴식	18.8	20.4	17.7	14.0▽	14.3	24.0▲	24.3▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	21.2	11.5▽	17.7	20.7	29.3▲	22.6	22.7
친지/친구/친척 만나기	11.6	20.9▲	18.4▲	14.3	8.3	4.8▽	5.9▽
놀이/테마공원/온천 등 즐기	4.3	6.8	3.9	4.8	2.8	4.8	2.5
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	2.1	6.9	4.5	6.0	4.8	5.5
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.6	5.3	2.3	5.9▲	3.7	1.1▽	2.0
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.9	5.2▲	0.8	3.6	3.7	1.5	2.0

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

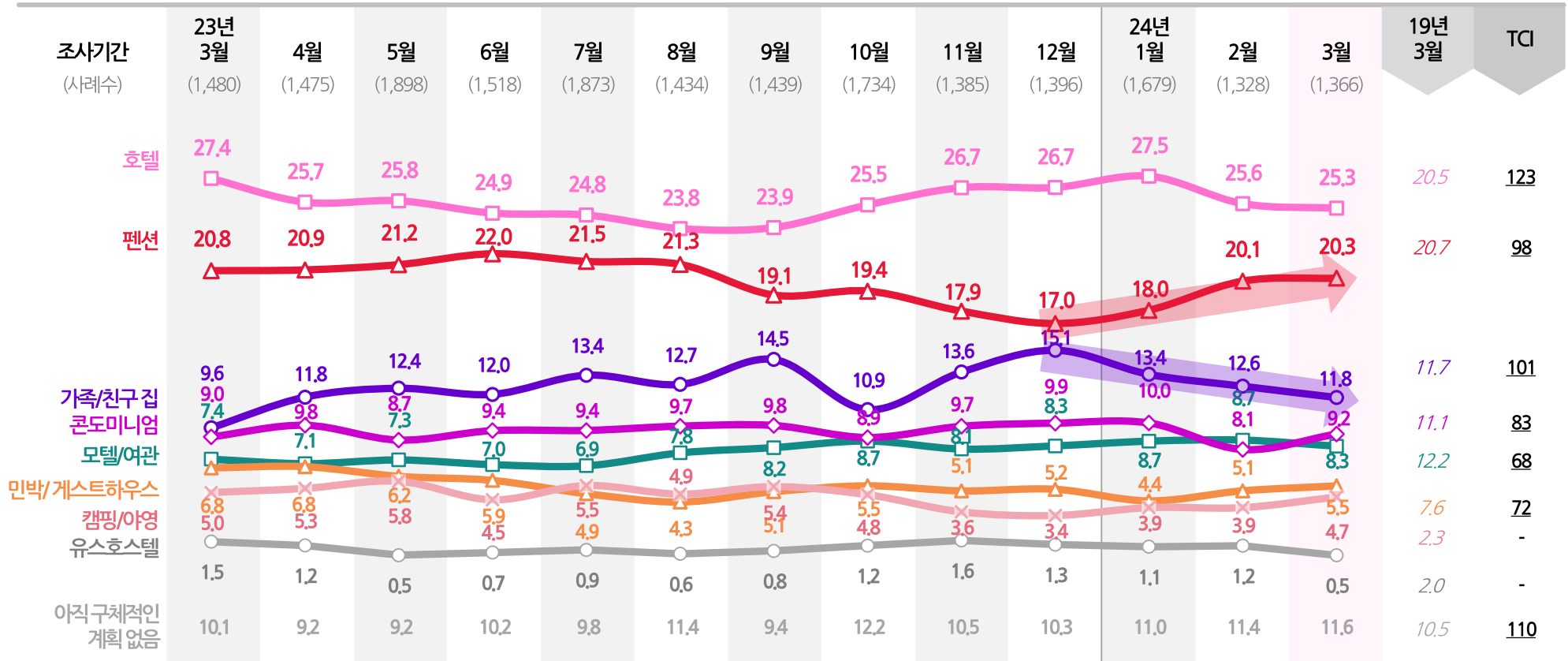
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 숙박 예정 장소는 ‘호텔(25.3%)’이 가장 높고, 이어서 ‘펜션(20.3%)’, ‘가족/친구 집(11.8%)’ 등의 순임.
- ‘펜션’은 ’23년 11월 이후 완만한 상승세를 보였으며, ‘가족/친구 집’은 지속 하락함.
- TCI는 ‘호텔’이 123으로 높고, ‘가족/친구 집’은 101, ‘펜션’은 98로 코로나 이전과 비슷한 수준임.
반면, ‘콘도미니엄(83)’, ‘모텔/여관(68)’ 등은 크게 낮아짐.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시요)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

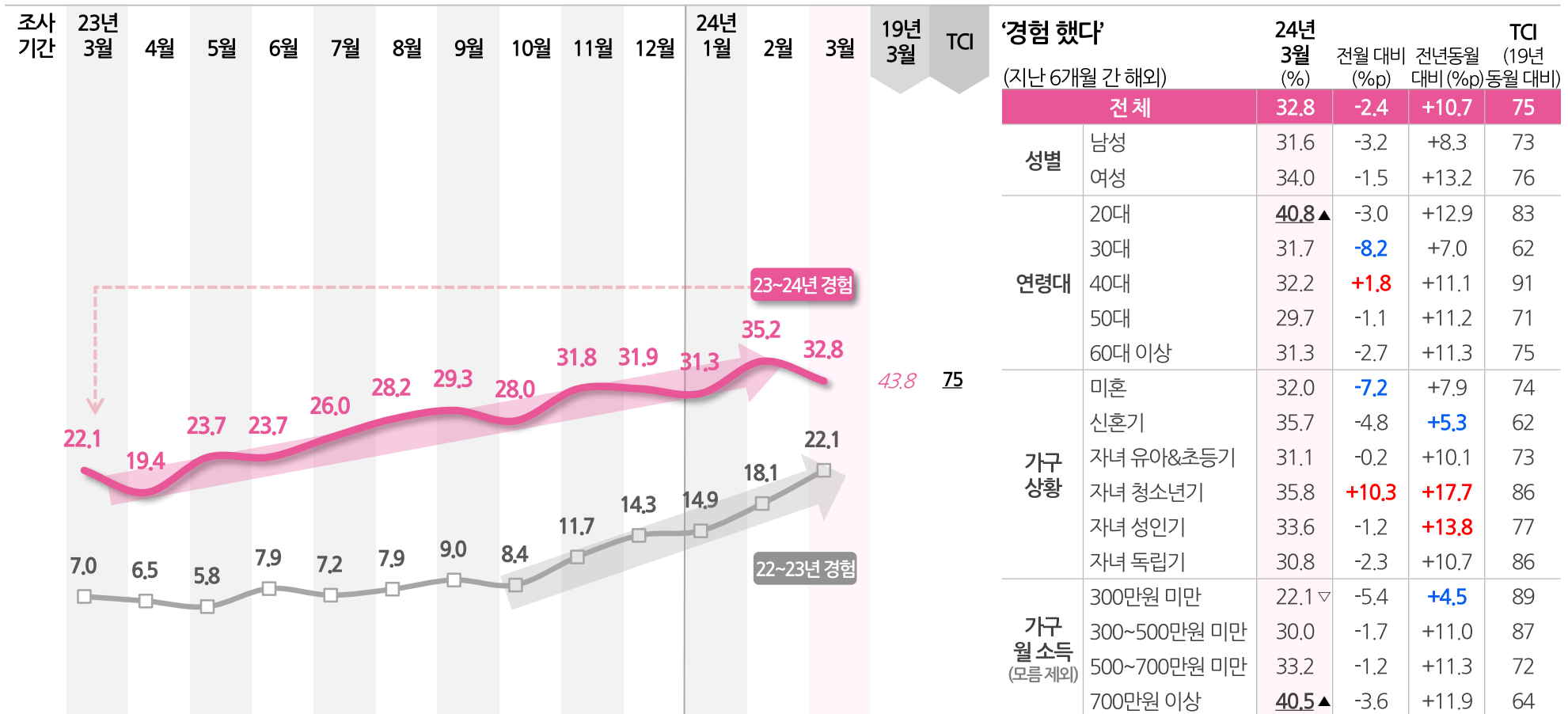
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

- 지난 6개월간 해외여행 경험률은 32.8%이며, TCI 75로 아직 회복이 저조함.
- 인구특성별로는 △20대 △가구 월 소득 700만원 이상에서 상대적으로 경험률이 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

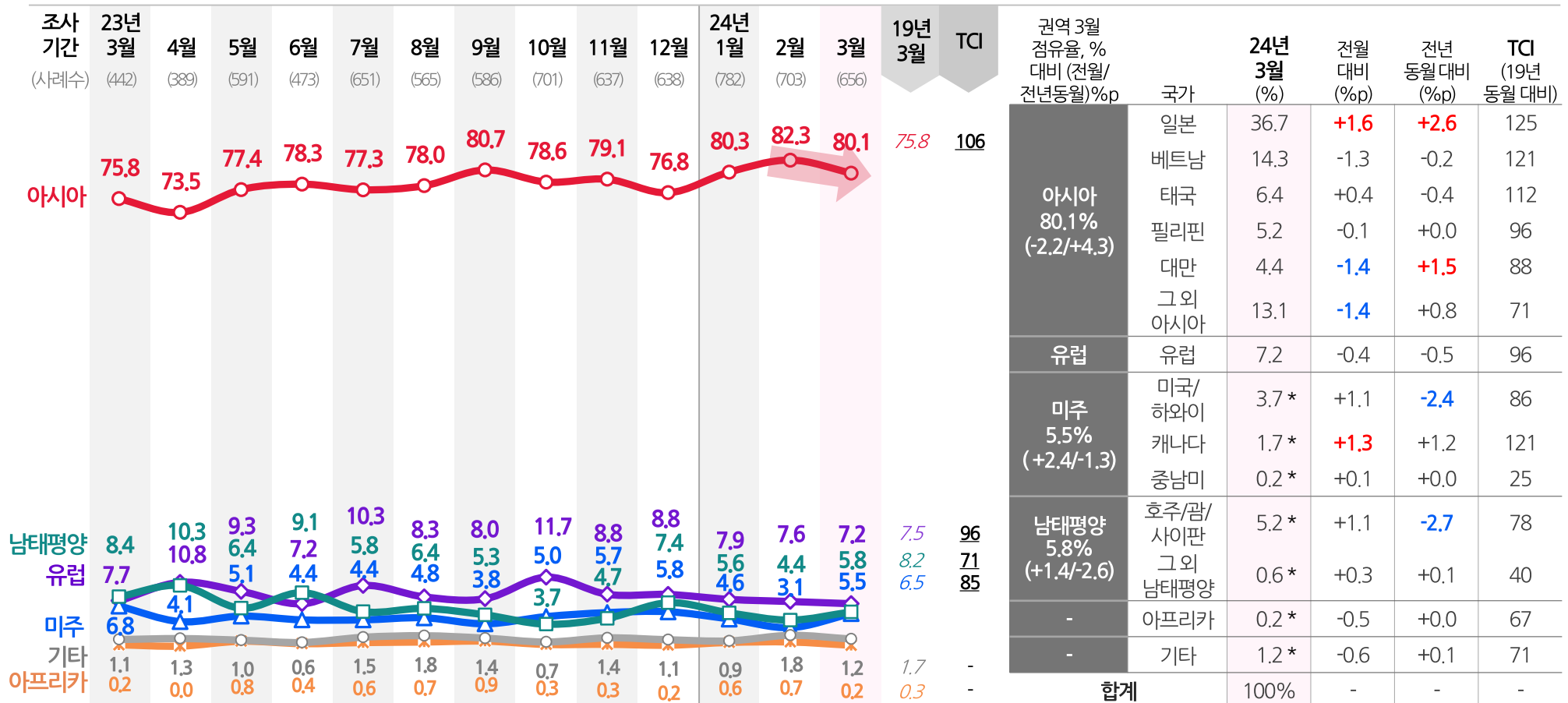
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외 여행지 점유율은 '아시아'가 80.1%를 차지하며, TCI 106임.
- 다음은 '유럽' 7.2%, '남태평양' 5.8%, '미주' 5.5% 순으로 격차가 크지는 않고, TCI 역시 '유럽(96)', '남태평양(71)', '미주(85)'로 코로나 이전에 미치지 못함.

[단위 : %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

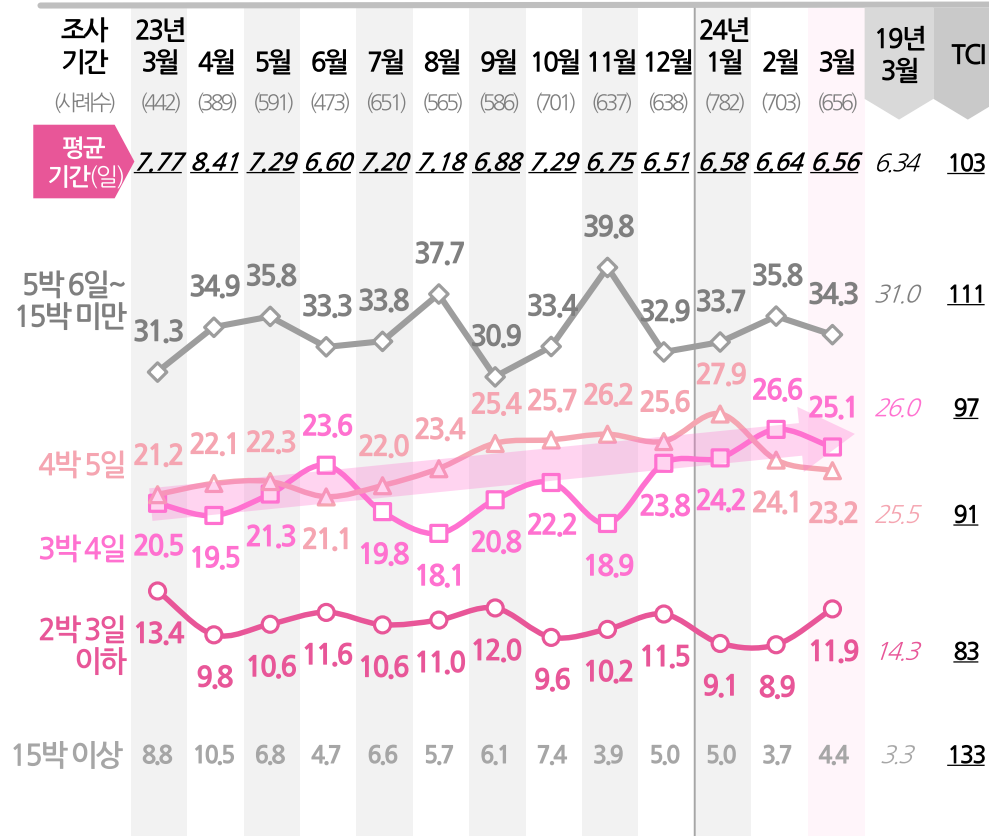
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균 기간은 6.56일, 1인당 총 경비 176.8만 원, 1일당 경비 26.9만 원임.
- 코로나로 일상적 해외여행이 불가능해지면서 15박 이상의 장기 여행이 증가했으나, 지난 1년간 중단기여행(3박 4일 ~ 4박 5일) 일정이 꾸준히 증가하고 있음.
- 주요 지표의 TCI는 여행 기간 103, 1인당 총 경비 122, 1일당 경비 118로 '19년 동월 대비 여행 기간은 유사한 반면, 비용 지출은 커짐.

여행 기간

[단위 : %]

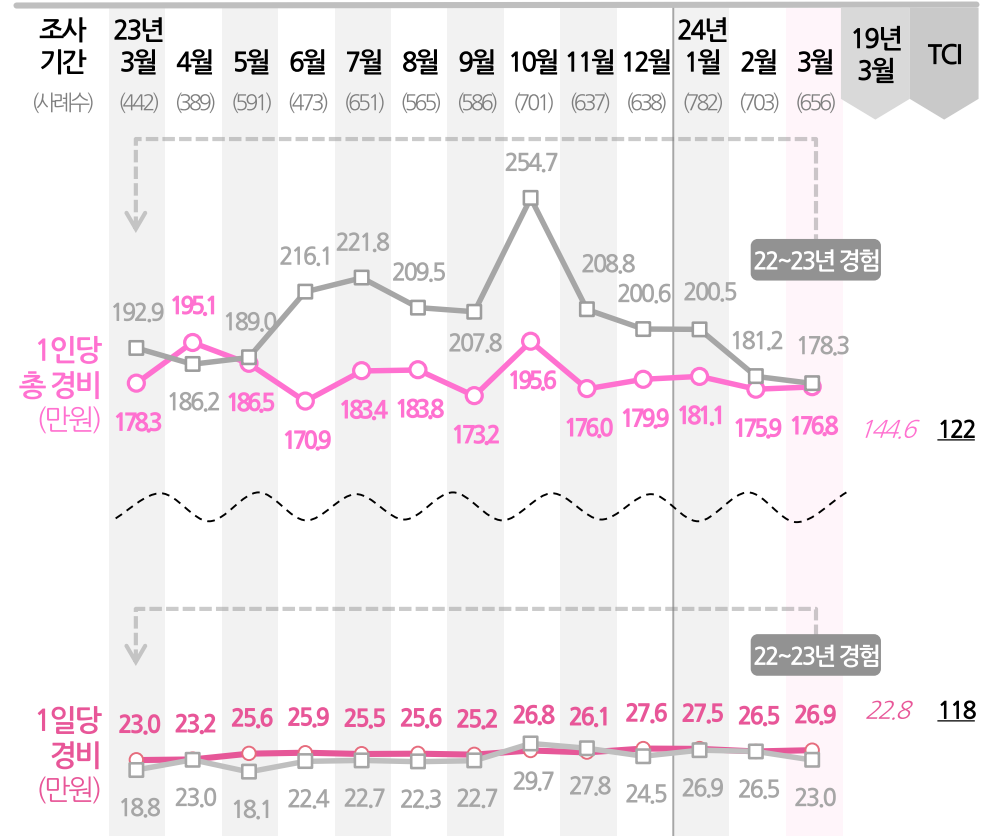


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년2월부터 여행기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

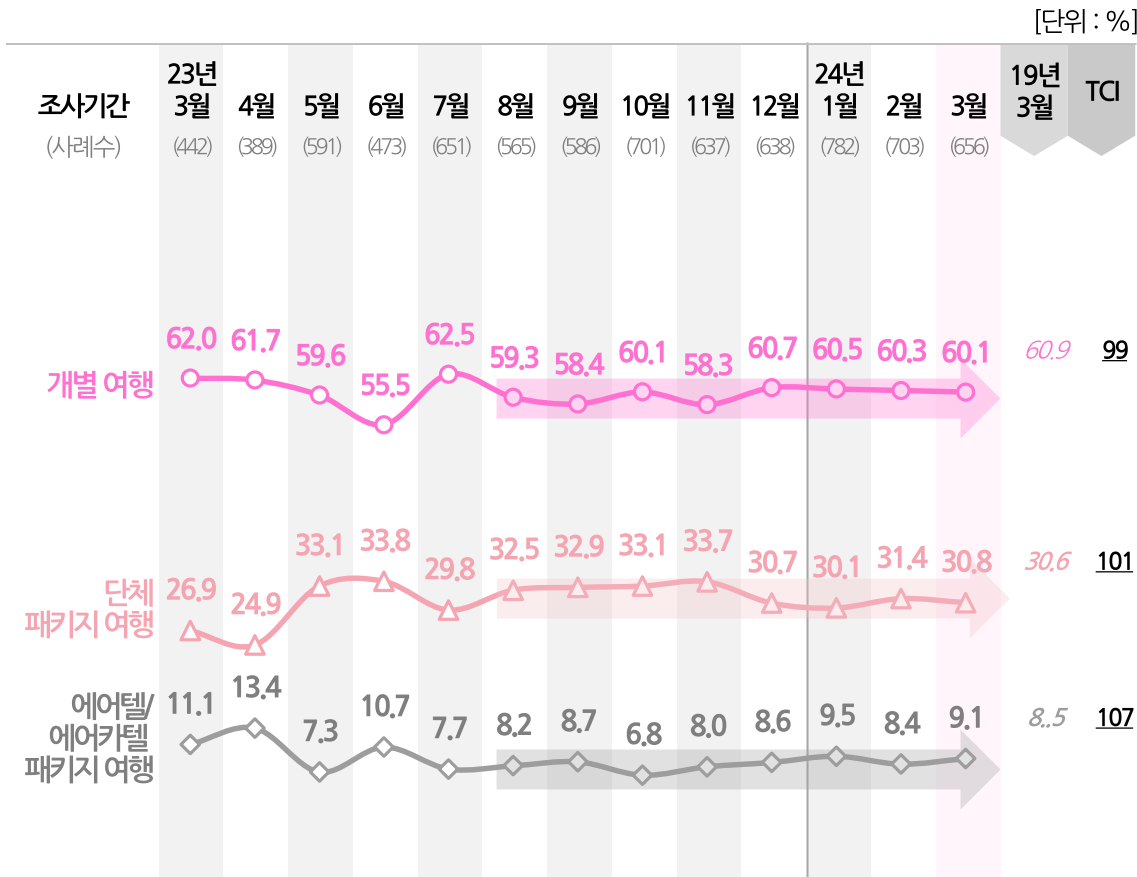
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니다가?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 ‘개별 여행(FIT)’이 60.1%, ‘단체 패키지’는 30.8%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’는 9.1%순으로 ’23년 8월 이후 큰 변동이 없음.
- TCI는 ‘에어텔/에어카텔 패키지’가 107로 높고, ‘개별여행(99)’과 ‘단체 패키지(101)’는 ’19년 동월과 유사함.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(656)	(526)	(36)	(47)	(38)	(1)
개별 여행	60.1	63.1▲	55.7	44.8▽	47.3	0.0
단체 패키지 여행	30.8	28.7▽	30.5	44.6▲	34.2	100.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.1	8.2	13.8	10.7	18.5▲	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

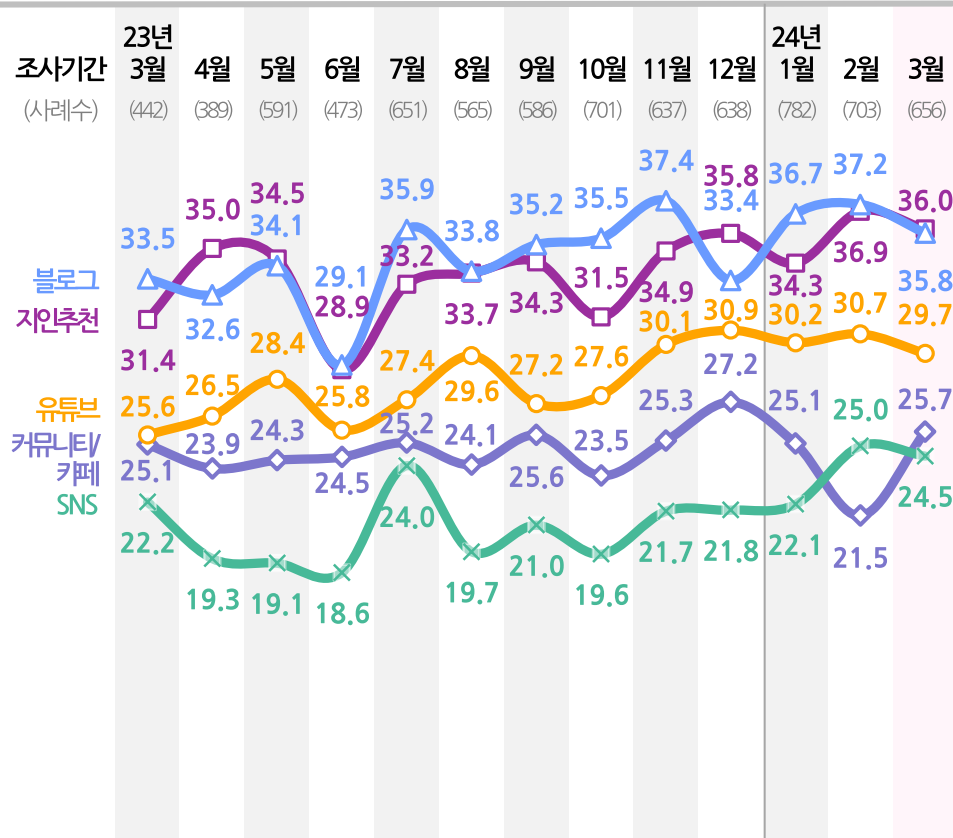
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'은 상승세, '전문/공식 정보채널'은 하락세가 이어짐.
- 가장 많이 활용되는 것은 '지인추천(36.0%)'과 '블로그(35.8%)'임.

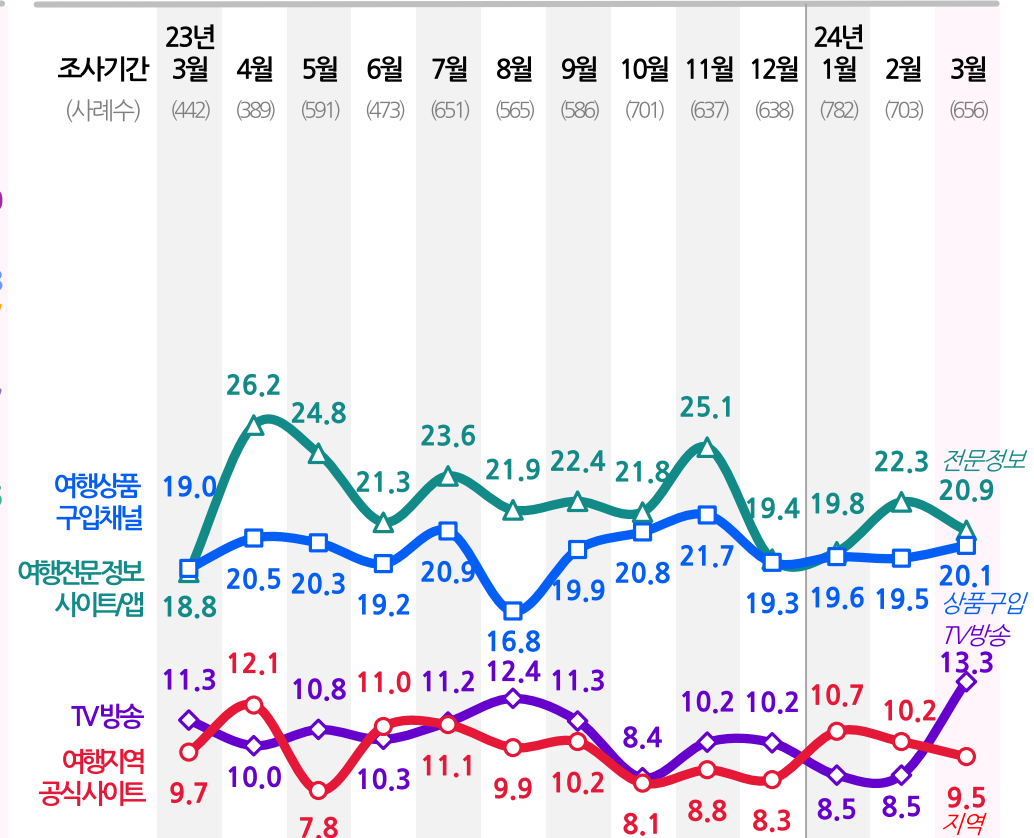
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



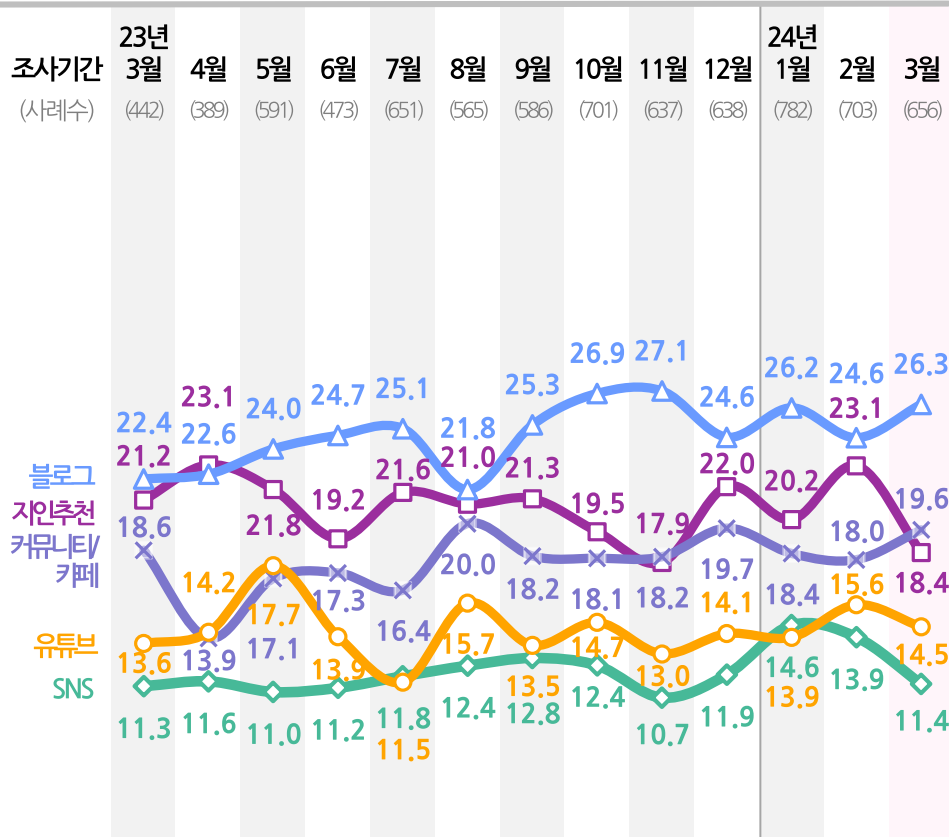
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(31.1%)'과 '블로그(26.3%)', '여행전문 정보 사이트/앱(25.3%)'의 활용이 높음.

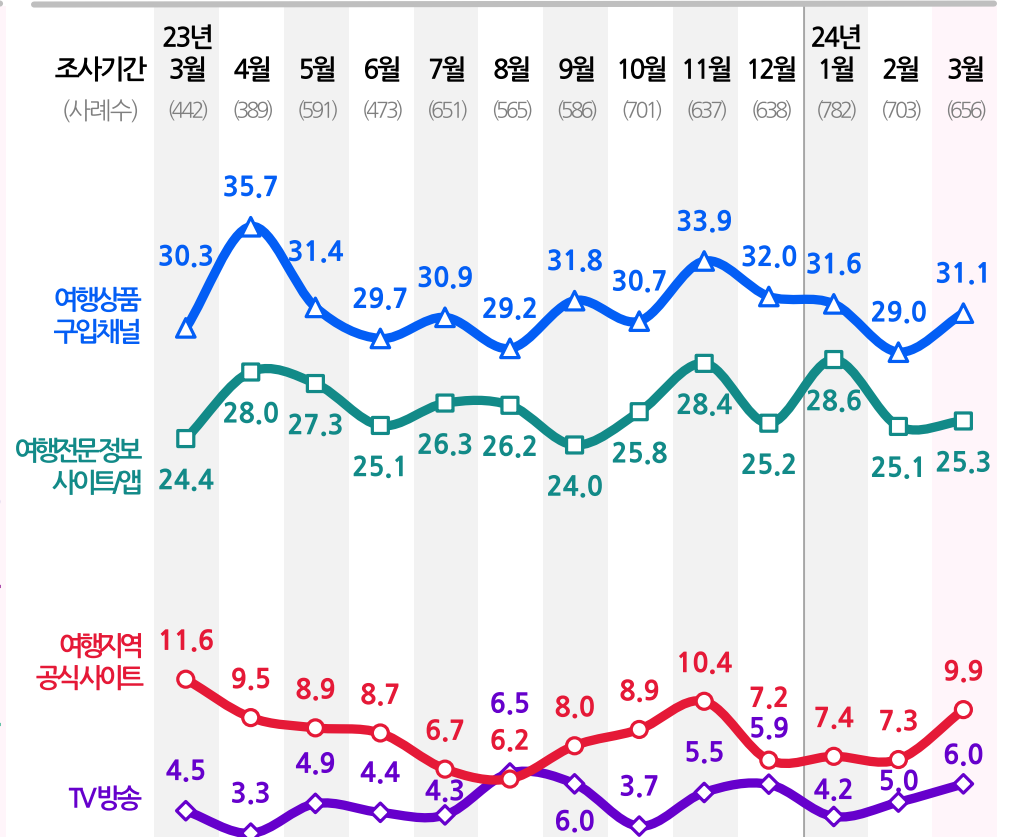
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

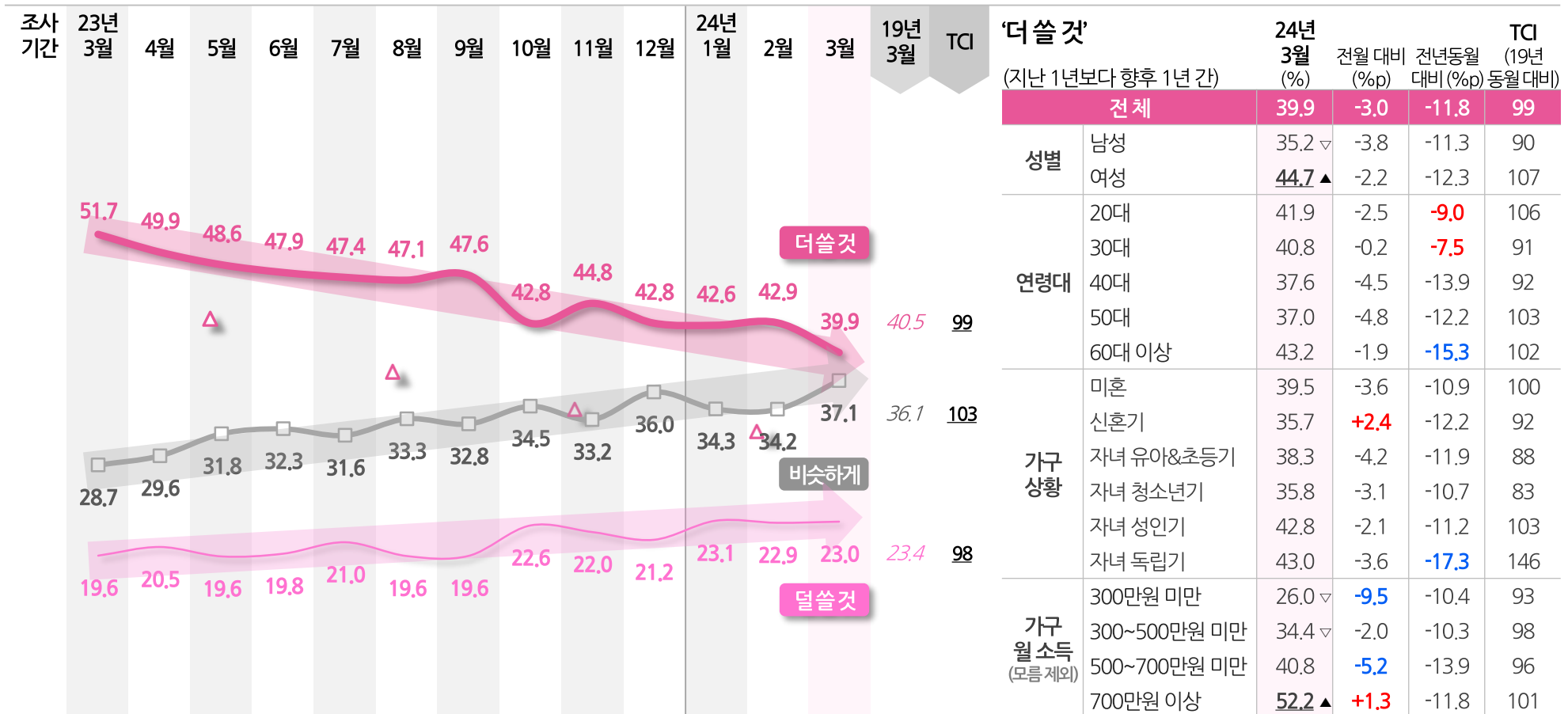
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 해외 여행 시 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’ 응답은 39.9%로 지난 1년간 지속적인 하락세임. 반면, ‘비슷하게’와 ‘덜 쓸 것’은 완만한 증가를 보임.
- TCI는 ‘더 쓸 것’ 99, ‘비슷하게’ 103, ‘덜 쓸 것’ 98로 코로나 직전 동월과 유사한 수준임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 해외 여행비 ‘더 쓸 것’ 응답이 상대적으로 높음.

[단위: %]



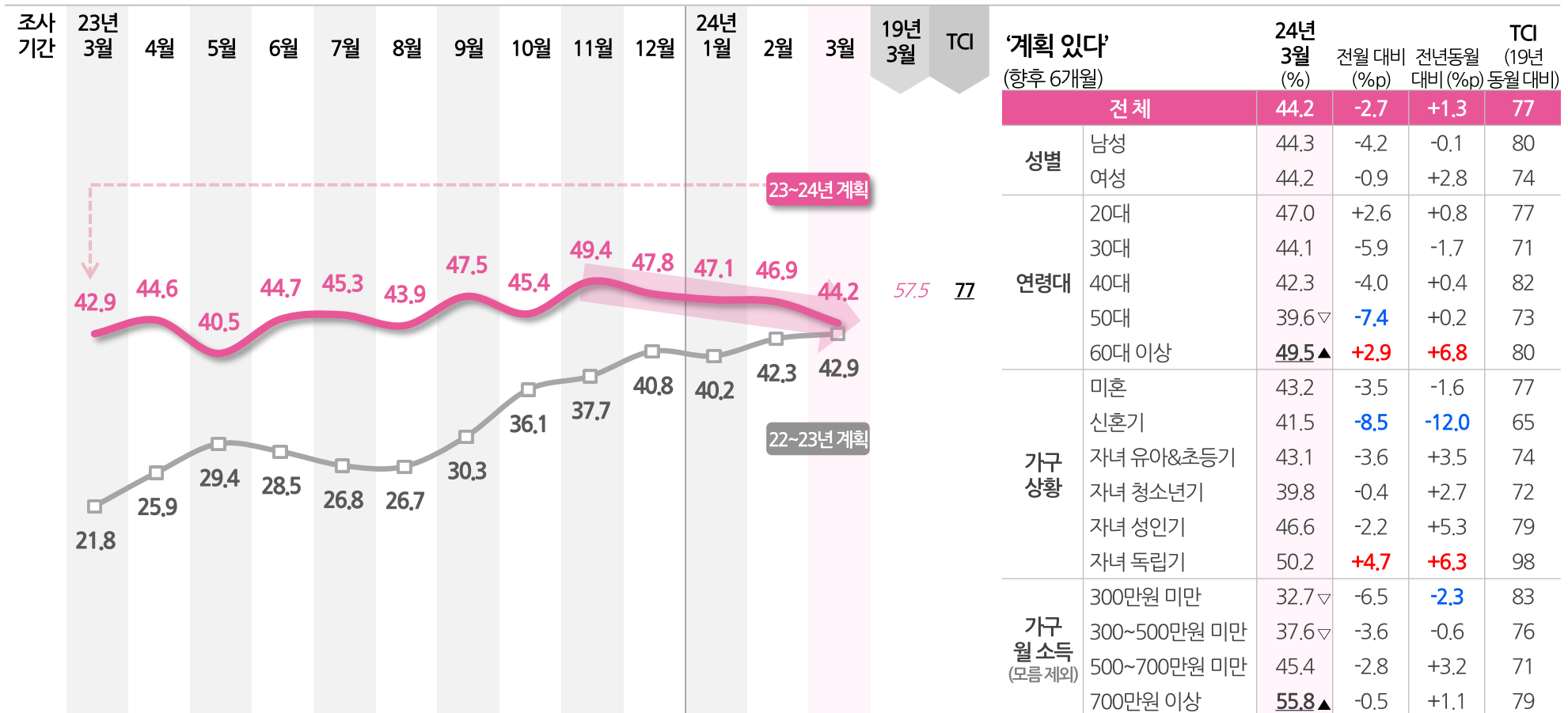
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 향후 6개월 내 해외여행 계획률은 44.2%로 '23년 11월(49.4%) 이후 감소하는 추세임.
- TCI는 77로 코로나 이전 동월(57.5%) 수준에 미치지 못했는데 이는 경제적 부담 증가로 인한 여행 의향 감소로 보임.
- 인구특성별로는 △60대 이상 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높음.

[단위 : %]



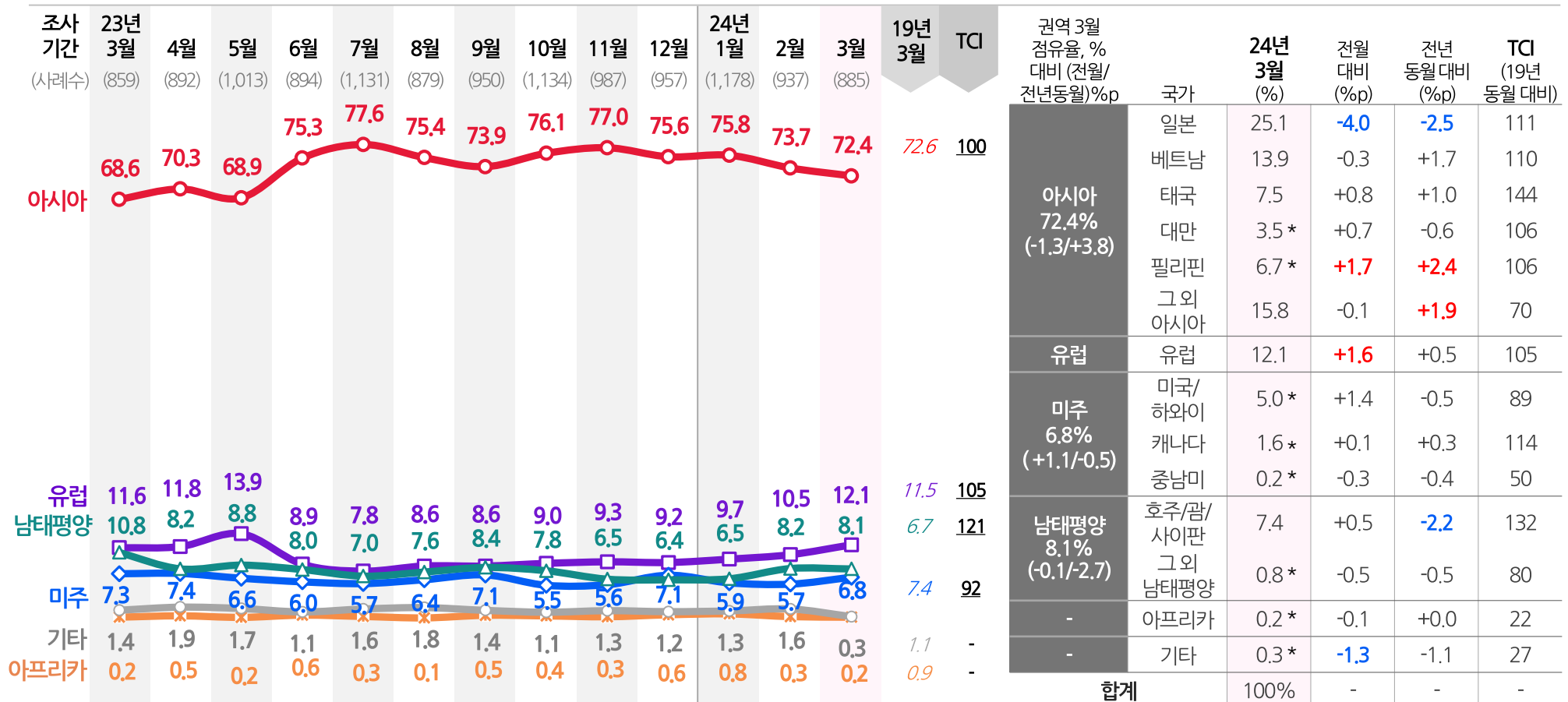
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 72.4%로 전월 대비 1.3%p 소폭 감소했으나, 여전히 가장 높음.
- 다음은 '유럽(12.1%)', '남태평양(8.1%)', '미주(6.8%)' 순임.
- 아시아 국가별 TCI는 '기타지역'을 제외한 대부분 국가가 100이상으로 '19년 동월 대비' 높고,
- 이외 '유럽'과 '남태평양'은 각각 105, 117로 '19년 대비' 증가한 반면, '미주'(92)는 감소함.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

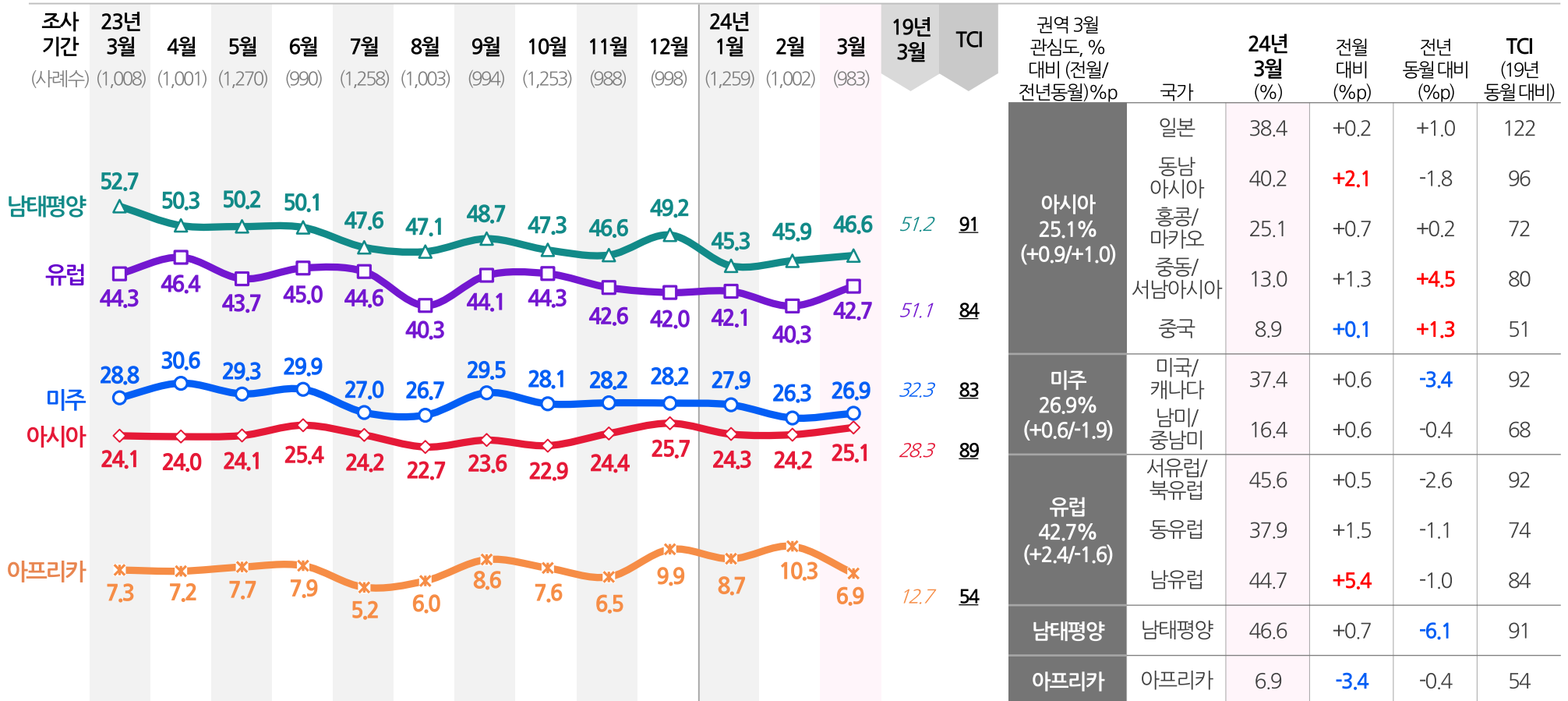
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(46.6%)', '유럽(42.7%)', '미주(26.9%)' 순임.
- 주요 대륙의 TCI는 80~90 수준으로 코로나 이전 대비 낮고, 국가별로는 '일본'이 유일하게 100을 넘김.

[단위 : Top2 box%]

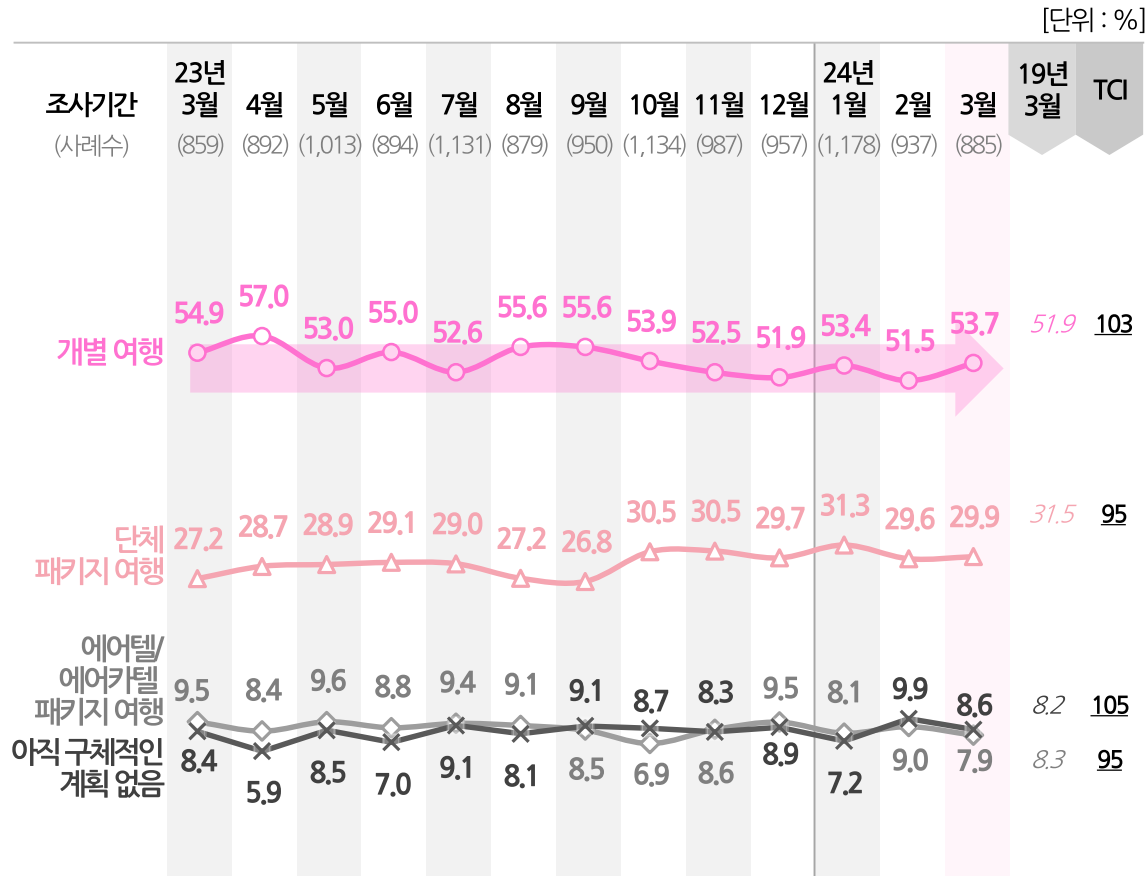


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 53.7%로 가장 높았고, '단체 패키지(29.9%)' 순임.
- '개별 여행'은 △아시아에서, '단체 패키지 여행'과 '에어텔/에어카텔'은 각각 △유럽과 △남태평양에서 상대적으로 선호도가 높음.
- '단체 패키지 여행'의 TCI는 95로 '19년 동월 대비 상대적으로 낮으며, 최근 '아시아' 여행의 높은 관심도가 유지되면서, '개별 여행'의 TCI도 103으로 높아짐.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(885)	(641)	(60)	(107)	(72)	(2)
개별 여행	53.7	57.1▲	53.4	40.1▽	45.9	0.0
단체 패키지 여행	29.9	26.9▽	31.6	46.8▲	27.8	50.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.9	7.0	6.7	6.5	19.4▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.6	9.0	8.3	6.5	6.9	50.0▲

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	03월	㉠ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉡ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉠ 사회적 거리두기 제한 강화(수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉡ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉠ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉠ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉠ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉡ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉡ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉠ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉡ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉠ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉠ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉡ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	12월	㉡ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
2023년	03월	㉠ 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉡ 코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환)
	05월	㉠ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 ㉡ 일본 후쿠시마 오염수 방류
	08월	㉡ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	㉡ 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) ㉡ 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	㉠ WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
	12월	㉠ 정부, 코로나 선별진료소 운영 종료
2024년	01월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	02월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	03월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)

2024년 3월

1주	03. 04 ~ 03. 10	스티븐 해링턴 개인전 '스테이 멜로', 아모레퍼시픽미술관서 개최 (3.3~07.14)
		전국 봄꽃 축제 (구례산수유꽃축제, 광양매화축제 등)
2주	03. 11 ~ 03. 17	2024 MLB 월드투어 서울시리즈 개최 (3.17~3.21)
3주	03. 18 ~ 03. 24	2024 KBO리그 개최 (3.23~)
		전국 벚꽃 개화시기 (3.22~)
4주	03. 25 ~ 03. 31	문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
		중국발 황사 유입
		전국 벚꽃 축제 (석촌호수, 여의도, 낙동강 등)

2024년 2월

1주	02. 05 ~ 02. 11	설 연휴 (2.9~2.11)
		설날맞이 M드론라이트쇼 특별공연, 부산 광안리에서 개최 (2.10)
2주	02. 12 ~ 02. 18	2024 월드아트엑스포 및 서울국제조각페스타 서울 코엑스에서 개막 (2.15~18)
3주	02. 19 ~ 02. 25	문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
		정월대보름 맞이 축제 전국에서 개막(달집태우기, 달맞이, 연날리기 등)
4주	02. 26 ~ 03. 03	삼일절 (3. 1)
		2024 K리그1 개최 (3.1~)
		경주시, '2024 피나클 어워즈 및 아시아 축제도시 콘퍼런스' 베스트 세계유산도시와 축제 부문 대상

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You